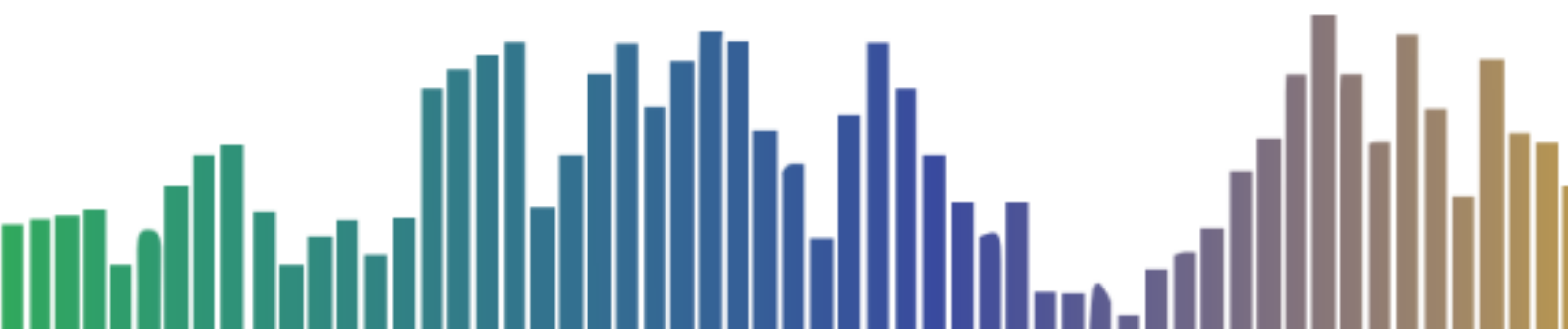




Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# **Colecția de exemple de bune practici în dezvoltarea creativității folosind expresia muzicală.**



## Contents

1. Introducere	3
2. Culegere de exemple de bune practici în dezvoltarea creativității folosind expresia muzicală	5
2.1 Lituania	6
2.1.1 Kūrybingumo mokykla   Școala de creativitate	6
2.1.2 Comunitatea culturală de muzică Quickie de Jurgis Didžiulis	11
2.1.3 The Atomic Garden Vilnius – Curs de Creativitate	15
2.1.4 Afrikos būgnai   Percuție africană	20
2.1.5 Atelierul de Voce și Percuție BeatBox Rox	24
2.2 Irlanda	26
2.2.1 Artă facilitată în grup	26
2.2.2 Generația Muzicii	28
2.2.3 Ateliere de implicare creativă pentru adulți	30
2.2.4 Masterat în muzică comunitară	31
2.2.5 Programul de Muzică Waterford Healing Arts Trust (WHAT)	32
2.3 Spania	35
2.3.1 Festivalul 10 Sentidos	35
2.3.2 La o privire	38
2.3.3 Pictura sonoră Madrid	40
2.3.4 Musicaula: muzica în acțiune!	42
2.3.5 Bootcamp creativ	44
2.4 Romania	47
2.4.1 Creativitate. Arta de a inventa soluții	47
2.4.2 Tehnici pentru Creativitate	50
2.4.3 Curs de antrenament online pentru creativitate și emisfera dreaptă	51
2.4.4 Creativitate aplicată	53
2.4.5 Cântecul apei	55
2.5 Bulgaria	57
2.5.1 Cercul de tobe LIBERA	57
2.5.2 Suggestopedia	61
2.5.3 Muzica din mine – sprijin pentru talente și includerea lor în industria creativă	63
2.5.4 Muzică pentru noi	67
2.5.5 Dans pe tot parcursul vieții – Căi de învățare despre dans pentru formatorii de adulți	69
3. Concluzii	73



Photo by Andrea Frazzquadro from Pexels

# 1. Introducere

## **Bun venit la Colecția de exemple de bune practici în dezvoltarea creativității folosind expresia muzicală.**

Această colecție reprezintă primul produs intelectual dezvoltat în cadrul **ACDC 4 You | Curs de dezvoltare a creativității artistice pentru tine** finanțat de programul Erasmus+ al Uniunii Europene.

**ACDC 4 You** este un proiect european de parteneriat transnațional care promovează dezvoltarea creativității adulților prin utilizarea proceselor creative de muzică participativă și creșterea gradului de conștientizare a creativității ca fiind o abilitate crucială și cea mai râvnită pentru viitoarele economii din Europa și de pe glob. Proiectul consolidează competențele formatorilor de adulți și muzicienilor pentru dezvoltarea resurselor inovatoare introducând un nou tip de formatori pregătiți să predea creativitatea adulților. Scopul principal al proiectului este de a dota formatorii de adulți, muzicienii și alți actori culturali cu abilitățile și cunoștințele necesare pentru a deveni facilitatori de succes ai cursurilor de creativitate bazate pe muzică pentru adulți și, în același timp, să câștige încredere în creație și să dezvolte ei înșiși „alfabetizarea creativității”.

**Scopul Colecției de exemple de bune practici** este de a prezenta exemplele de formare a creativității adulților în țările partenere și la nivel global, cu accent special pe muzica participativă ca mijloc de a crea condițiile necesare pentru a elibera potențialul creativității. În alcătuirea acestei colecții, organizațiile implicate în proiectul **ACDC 4 You** au efectuat cercetări în țările lor respective - Bulgaria, Irlanda, Lituania, România și Spania - căutând cursuri recente și/sau în curs de dezvoltare a creativității și ateliere muzicale participative, precum și cunoștințele existente, inclusiv materiale de instruire și anunțuri de învățare.

În vederea realizării acestei **colecții**, parteneriatul a convenit asupra următoarei terminologii și definiții:

**Bună practică:** definită ca experiență sau inițiativă care funcționează bine și poate fi replicată în altă parte, care este considerată a fi eficientă în dezvoltarea creativității adulților și, prin urmare, merită să fie diseminată și împărtășită;

**Antrenamentul creativității:** o instrucțiune pentru a dezvolta capacitatea unui individ de a genera soluții noi și potențial utile la diferite probleme;

**Muzică participativă:** o formă de exprimare muzicală atunci când membrii publicului devin interpreți și/sau creatori (toți cei prezenți fac ceva activ: cântă la un instrument, cântă vocal sau cântă și/sau dansează, de exemplu: muzică bluegrass, cântece la foc de tabără, hop cypher - muzică colaborativă, fără ceva prestabilit).

Descrierile exemplilor de bune practici au fost pregătite în conformitate cu structura comună convenită în prealabil.

Informații suplimentare despre proiectul **ACDC 4 You** sunt disponibile accesând Culegere de exemple de bune practici în dezvoltarea creativității folosind expresia muzicală <https://bit.ly/3eHjfw2>

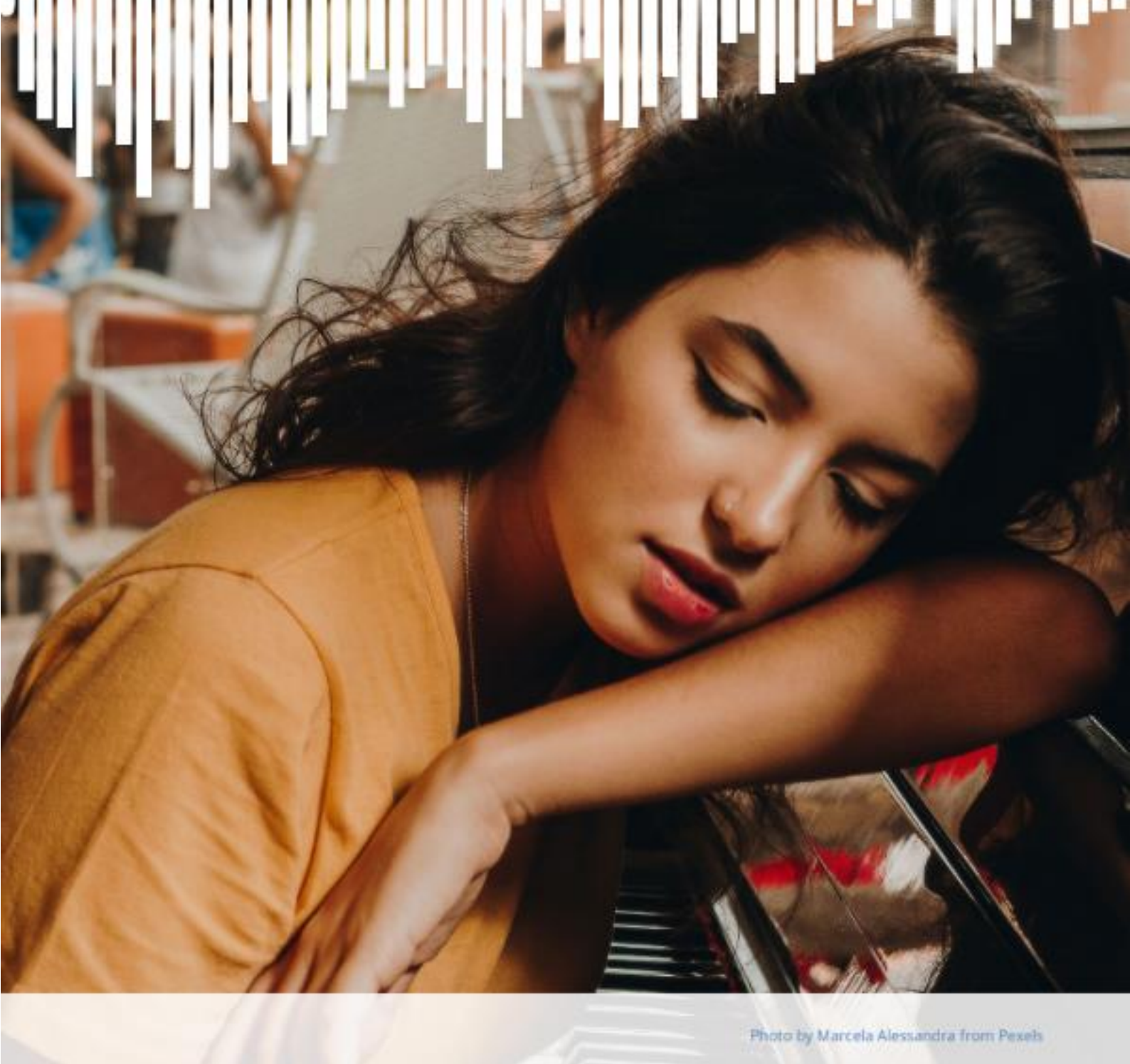


Photo by Marcela Alessandra from Pexels

## **2. Culegere de exemple de bune practici în dezvoltarea creativității folosind expresia muzicală**



Photo by David Skyrius from Pexels

## 2.1 Lituania

### 2.1.1 Kūrybingumo mokykla | Școala de creativitate

**KŪRYBINGUM  
MOKYKLA**

**Tip:** Un proiect în derulare pentru dezvoltarea creativității care oferă acces la o platformă educațională online gratuită cu conținut video și textual pentru comunități școlare, elevi și profesori. În plus, școala derulează cursuri specifice de dezvoltare profesională pentru profesori și ateliere de creativitate pentru elevi.

Figura 1 - from <https://kurybingumomokykla.lt>

**Data/ Relevanță:** Lansat în 2018, în derulare.

A început ca o emisiune educațională pentru adolescenți difuzată pe canalul național de televiziune din Lituania, în această toamnă va ajunge la al 4-lea sezon!

Conținutul este întotdeauna disponibil online, iar cursurile de formare sunt desfășurate pe tot parcursul anului școlar.

**Proprietate / Drept de autor:** [Tomas Ramanauskas](#) - Co-fondatorul Școlii de Creativitate ([Kūrybingumo mokykla](#) | [The School of Creativity](#)); expert în advertising, om de afaceri, lector & profesor de creativitate, editor, organizator de evenimente, DJ, scriitor, și regizor;

[Kristupas Sabolius](#) - Co-fondatorul Școlii de Creativitate, profesor la Universitatea din Vilnius, filozof și scriitor care a cercetat pe tema imaginației și creativității timp de aproape două decenii.

**Target audience:** Profesori, elevi și mentori de pedagogie pentru învățământul general secundar superior (liceu)

**Objective:** „Kūrybingumo mokykla” urmărește să stimuleze creativitatea și inovația în învățarea și predarea din școli. Aceasta își propune să cultive importanța și conștientizarea creativității, să contracareze miturile și stereotipurile și să facă din acestea un subiect central în educația de viitor.

Prin programul [Creativity Ambassadors Programme](#), Școala de Creativitate urmărește să identifice cel puțin un profesor în fiecare școală din Lituania care să disemineze ideile privind învățarea creativă colegilor și elevilor.

**Locația / Originea:** Cursurile de creativitate sunt predominant organizate în Lituania, dar conținutul lor este valabil pretutindeni, fără nicio constrângere, în diverse limbi, precum: engleza, finlandeza, estoniana (traducerile sunt în derulare) .



Figura 2 – de la <https://kurybingumomokykla.lt>

**Descriere:** Inițiativa publică „Kūrybiška edukacija” a fost înființată pe baza propunerii de noi metode, instrumente și moduri de a gândi despre creativitate și educație atât pentru studenți, elevi cât și pentru profesori.

Proiectul „Kūrybingumo mokykla” a fost lansat în 2018 și a început ca o emisiune TV de 20 de lecții video; Distrugători de mituri despre creativitate și raționament creativ. Proiectul a fost susținut de doi parteneri principali - Universitatea din Vilnius, principala instituție academică din țară, și Swedbank Lituania. Elevii au fost încurajați să participe activ la o varietate de concursuri și să integreze cunoștințele nou dobândite prin îndeplinirea sarcinilor pentru acasă. Proiectul a fost un succes masiv, ajungând la o audiență de 50.000 de vizitatori organici și 500 de studenți participanți.

Datorită popularității masive, concursul a revenit în 2019, de data aceasta, extinzându-și publicul țintă la elevi, profesori și clase de școală. Accentul principal a fost prezentarea diverselor discipline, predate în școli, într-o abordare interdisciplinară, colaborând cu profesori apreciați de la Universitatea din Vilnius.

Alături de emisiunea TV, Școala de Creativitate desfășoară cursuri de formare pentru comunitățile școlare din toată țara, ateliere de creativitate pentru elevi și cursuri de dezvoltare profesională pentru profesori numite „Programul Ambasadorilor Creativității”. Programul de dezvoltare profesională a profesorilor a fost acreditat la Centrul de competențe didactice și dezvoltare profesională a Universității din Vilnius. Include patru ateliere interactive despre:

- tehnici de gândire creativă și aplicația lor în educație,
- materiale de predare și sarcini practice,
- schimb de bune practici între profesori de la școli diferite.

Ambasadorii se angajează să implementeze imediat cunoștințele nou dobândite la curs și să le împărtășească cu cel puțin alți cinci colegi.

Programul TV Școala de Creativitate de pe canalul de televiziune național din Lituania este un program educativ în derulare, cu circa 100 episoade până în momentul de față. Fiecare episod atrage un public de aproape 90.000 spectatori:

- 20 lecții - Distrugătorii de mituri se confruntă cu cele mai comune percepții despre creativitate (2018) <https://www.youtube.com/playlist?list=PLhsykJPakdgRcFfPsbQMX20ssNM2cehe>
- 27 videouri - Cazuri de creativitate în științele vieții (2019) [https://www.youtube.com/watch?v=X4DM9dppbUQ&list=PLhsykJPakdgQ2YUiqpnajoke0Hb5B0\\_PJ](https://www.youtube.com/watch?v=X4DM9dppbUQ&list=PLhsykJPakdgQ2YUiqpnajoke0Hb5B0_PJ)
- 12 videouri despre creativitate în subiectele școlare (2020) <https://www.youtube.com/playlist?list=PLhsykJPakdGR3NnR1aAPUrOKwiQ2B-83w>
- 10 videouri “Artiști precum oameni de știință” (2020/2021) [https://www.youtube.com/watch?v=LS5mMP4O59c&list=PLhsykJPakdgSRBJycP2OwXs79n6L3j\\_Pd](https://www.youtube.com/watch?v=LS5mMP4O59c&list=PLhsykJPakdgSRBJycP2OwXs79n6L3j_Pd)
- 12 fenomene din lumea modernă cu oameni de știință și artiști cunoscuți (2021) <https://www.youtube.com/watch?v=KFgvlc2Y-Vk&list=PLhsykJPakdgSYLMiyif73fKss3mjkv2aj>

De curând, au fost lansate și 10 noi lecții video despre artiștii lituanieni ca oameni de știință (disponibile pe platforma de învățare online), precum și materialul de învățare bazat pe fenomene pregătit cu partenerii de proiect din Estonia și Finlanda <https://schoolofcreativity.co/phenomenon-based-learning-tool/>.

Anul acesta este al 5-lea an, deoarece „Kūrybingumo mokykla” continuă să găzduiască diverse cursuri pentru profesori și studenți din toată țara și să producă conținut video.





Figura 3 - <https://kurybingumomokykla.lt>

**Adaptabilitate/aplicabilitate vizavi de rezultatele intelectuale ale proiectului:** Aplicabil pentru IO2 (videoclipurile selectate ar putea fi incluse în curriculum, structura Programului Ambasadorilor ar putea fi aplicată), IO3 (videoclipurile interactive de instruire ar putea fi folosite ca exemplu/inspirație pentru laboratoarele de creativitate) și IO4 (anumite exerciții de creativitate ar putea fi incluse în manualul de lucru).



*Unul dintre participanții de la programul de dezvoltare pentru profesori a scris: “Mi-a plăcut mult faptul că de fiecare dată când am auzit ideile voastre am fost capabil să le interpretez și să le adaptez la subiectul și conținutul meu. Nu s-au impus răspunsuri stricte și rigide, numai pentru biologi sau matematicieni - totul a putut fi modificat după nevoile fiecăruia.” Un alt participant a scris:*

*“Am învățat multe despre creativitate, intervalul de atenție și cum poate fi controlat, puterea tehnologiei moderne, precum și felurile prin care poate fi substituită fără a compromite elementul distractiv și noutatea.”*

Mai multe mărturii în lituaniană:  
<https://kurybingumomokykla.lt/kurybingumomambasadoriai/>

**URL-urile către exemplele de bună practică sau website-uri asemănătoare:**

Figura 4 - <https://kurybingumomokykla.lt>

[www.kurybingumomokykla.lt](http://www.kurybingumomokykla.lt)

[www.schoolofcreativity.co](http://www.schoolofcreativity.co)

<https://schoolofcreativity.co/phenomenon-based-learning-tool/>

<https://www.facebook.com/kumokykla>

<https://www.instagram.com/kumokykla/channel/>

<https://youtu.be/8L7O7OxcOaI> - Introducere & Lecția #1 dublată în engleză

<https://www.lrt.lt/mediateka/video/kurybingumo-mokykla>

<https://www.youtube.com/c/K%C5%ABrybingumomokykla/videos?view=0&sort=da&flow=grid>

#### Resurse asemănătoare:

Conținut video - <https://www.lrt.lt/mediateka/video/kurybingumo-mokykla>

<https://www.youtube.com/c/K%C5%ABrybingumomokykla/videos?view=0&sort=da&flow=grid>

Platforma de educație online – <https://kurybingumomokykla.lt/>

Lecții de creativitate pe subiecte școlare - <https://kurybingumomokykla.lt/pamokos/>

Programul Ambasadorii creativității - <https://kurybingumomokykla.lt/kurybingumo-ambasadoriai/>

Planuri de lecție creativă pentru profesorii de școală primară -

[https://www.canva.com/design/DAEcTdOauxs/3P\\_FyGZfLhiEZKc0CYm\\_IA/view?utm\\_content=DAEcTdOauxs&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=viewer](https://www.canva.com/design/DAEcTdOauxs/3P_FyGZfLhiEZKc0CYm_IA/view?utm_content=DAEcTdOauxs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=viewer)

Planuri de lecție creativă pentru profesorii de gimnaziu sau liceu -

[https://www.canva.com/design/DAEXtkITx-E/xgI8L3QdTshKxAgYdtmIkA/view?utm\\_content=DAEXtkITx-E&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=viewer](https://www.canva.com/design/DAEXtkITx-E/xgI8L3QdTshKxAgYdtmIkA/view?utm_content=DAEXtkITx-E&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=viewer)

Proiectul de Învățare pe baza fenomenelor - <https://schoolofcreativity.co/phenomenon-based-learning-tool/>

**Limbi folosite pentru exemplele de bună practică:** lituaniana, engleza, finlandeza, estoniana

**Detalii de contact:** [labas@kumokykla.lt](mailto:labas@kumokykla.lt)



Figura 5 - <https://kurybingumomokykla.lt>

## 2.1.2 Comunitatea culturală de muzică Quickie de Jurgis Didžiulis



Figura 6 - <https://jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/#group>

**Tip:** Un atelier de interacțiune muzicală, creat de comunitate prin participare activă ce aduce grupuri laolaltă, pentru a se încălzi cu energie și deveni active.

**Data/Relevanța:** 2020

Deocamdată sunt disponibile la cerere.

**Proprietate / Drept de autor:** Jurgis Didžiulis (cunoscut și ca [Jurgis DID](#))

**Publicul țintă:** Orice individ sau organizație interesată în a experimenta cu procesul de comuniune prin co-crearea muzicală și prin participarea distractivă.

**Obiectiv:** Muzicalul Quickie urmărește să aducă oamenii / echipele împreună, să amplifice și să activeze, să întărească “conștiința socială” și să dea frâu liber “potențialului colectiv” într-un mediu distractiv și creativ.

**Locația / Originea:** Lituania

**Descrierea:** Muzicalul Quickie este o interacțiune scurtă, creată de comunitate, ce presupune interacțiune prin muzică ce implică oameni și/sau echipe prin care oamenii co-crează, trăiesc și asimilează un simț mai amplificat al culturii de comunitate prin:

- crearea de muzică împreună
- joc, dans și mișcare colectivă
- împărtășirea de creații artistice
- alte interacțiuni creative.

Jurgis DID a organizat următoarele tipuri de quickies:

Quickie pentru crearea unei comunități/ accelerarea/schimbarea: crearea de muzică în grup e o metodă jucăușă de a simula “dinamica socială” și de a “antrena” participanții în a testa, întări și schimba propriile comunități.

Quickie pentru întărirea organizațională: un mod eficient și antrenant pentru echipe și organizații de a atinge “potențialul social” latent și a învăța cum să construiască și să folosească “capitalul comunitar” pentru un avantaj competitiv.

Quickie pentru cultura comunitară: poate aduce beneficiul coordonării, vizibilității artistice și un avantaj creativ demonstrațiilor pașnice, protestelor și altor acte de activare civică sub formă de activare a mulțimii, cântări, tobe, dans flashmob etc. Poate fi, de asemenea, o modalitate eficientă de promovare a dialogului, a incluziunii sociale, a diversității, a empatiei, înțelegerii, cât și a dezvoltării inteligenței emoționale și a abilităților sociale.

Quickie pentru creativitate, inovație, antreprenariat: un spațiu sigur în care oamenii se pot deschide și pot experimenta ce înseamnă să fii creativ într-un grup și cum apar idei noi și de ce fie se scufundă, fie înoată într-un context dinamic de grup. Un spațiu volatil în care ipotezele pot fi pus sub semnul întrebării, posibilitățile pot fi explorate, iar oamenii pot îndrăzni să eșueze, să se prostească, sau pur și simplu să facă ceva de dragul distracției.

Jurgis Didžiulis (cunoscut și ca [Jurgis DID](https://jurgisdid.com)) – un interpret cunoscut lituanian și columbian, un activist artistic, un mentor pentru educația corporatistă, trubadur inspirațional, interpret cu scop, muzician motivațional.



Figura 7 - <https://jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/#group>

**Adaptabilitate /aplicabilitate vizavi de rezultatele intelectuale ale proiectului:** Formatul muzicalului ar putea fi folosit pentru modulul IO2 6 “ Promovarea creativității în echipe folosind abordarea de muzică participativă”, cât și parte din IO3 – ca parte din Laboratoarele de Creativitate.

După recomandarea autorului, muzicalul Quickie poate fi folosit drept:

- un ritual omniprezent: ceva ce oamenii fac când au nevoie de o conexiune creativă/ distractivă; ceva ce facem pentru vindecare & terapie colectivă;
- 12 Colecția de exemple de bună practică
- instrument / resursă / serviciu: ceva ce poate fi oferit celor care au nevoie sau vândut celor cu o anumită nevoie;
- produs intelectual open-source: ceva care poate fi folosit în mod liber, ceva pe care alții îl pot adapta și și-l pot însuși sau pot împărtăși metode, resurse, bune practici;
- abilitate de facilitare care poate fi învățată: ceva care putem dezvolta și putem îmbunătăți sau la care putem ajuta pe alții să devină buni;
- rețea socială/comunitate: un grup de oameni care colaborează, împărtășesc, co-crează și co-conspiră;
- resursă de inovare socială: ceva care să catalizeze un grup dinamic de creativitate colectivă, ceva care poate fi folosit pentru experimentare și schimb;
- standard tehnic: o serie de practici pentru colaborare și co-creare în persoană și online.

#### Mărturiile participanților:

*Quickie-urile pentru Institutul Buckminster Fuller au fost extrem de pline de activate și valoroase în această eră digitală ciudată. În „apocalipsa zombie” cu toții tânjim distracție, joacă și creativitate. Mixul lui Jurgis de muzică participativă echilibrează raționalul; ne-a ajutat să activăm o altă parte a minții noastre și să ne conectăm unul cu celălalt. Îl recomand cu căldură pentru evenimente, team-buildinguri și, în general, pentru a transforma lumea într-un loc mai distractiv și mai captivant. - Amanda Joy Ravenhill, Director Executiv la Institutul Buckminster Fuller.*

*Quickie-ul de comunitate ne-a lăsat fără cuvinte. Jurgis ne-a vrăjit cu abilitățile sale muzicale și comunicarea antrenantă. Este excepțional pentru un artist să nu doar interpreteze, ci și să implice publicul să devină parte a spectacolului muzical. În contextul de astăzi al grijilor legate de pandemie, muzica și simțul umorului lui ne-au reînviat complet. - Prof. dr. Artūras Razbadauskas, Rectorul Universității Klaipėdos.*

*Nimeni nu este imun la muzica participativă a lui Jurgis; nici măcar birocrații UE. Personalități oficiale și chipuri celebre s-au angajat spontan în muzică, cântec și dans în ianuarie 2020 la Berlyamont, chiar sediul Comisiei Europene. A fost ceva unic, distractiv și colorat de împărtășit și amintit. #Quickie-ul de cultură comunitară a solidificat sentimentul de scop comun, conexiune, și simț al proprietății la lansarea #EuropeanGreenDeal, Arnoldas Pranckevičius, Șef al Reprezentării Comisiei Europene în Lituania.*

#### **URL către exemple de bună practică și alte website-uri asemănătoare:**

[www.communityculturequickie.com](http://www.communityculturequickie.com)



Figura 8 - <https://jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/#group>

[www.jurgisdid.com](http://www.jurgisdid.com)

[www.jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/](http://www.jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/)

Resurse asemănătoare (dacă sunt disponibile):

Website:

<https://www.musicalquickie.com>

VIDEO:

Jurgis DID Quickie Reel: <https://youtu.be/Y3arRBj75x8>

Jurgis DID Participatory Music Workshop Reel: <https://jurgisdid.com/mvideo/jurgis-did-fstp-office-format/>

TEDx: <https://youtu.be/v-VJWfguPiA>

TEDxSTOCKHOLM: <https://youtu.be/fiaWqfYxLwU>

TEDxBLACKROCKCITY: [https://youtu.be/OCCwW8jt\\_Ko](https://youtu.be/OCCwW8jt_Ko)

TEDxNOVOSIBIRSK: <https://youtu.be/flecSFZOfus>

SOCIAL SHOCK: <https://youtu.be/UuSZ-pS9ZF8>

WORKSPACE QUICKIE: <https://youtu.be/1LTA4xiTJHg>

Jurgis DID SPEAKER-REEL: <https://youtu.be/iWnv000Mvhc>

PREZENTARE:

Community Culture Quickie Deck: <https://communityquickie.com/wp-content/uploads/2020/11/CCQ-Deck-WEB.pdf>

Limbile exemplor de bună practică: engleza și lituaniana

Contact details: [info@jurgisdid.com](mailto:info@jurgisdid.com)

# QUICKIE

for innovation, creativity, entrepreneurship

A safe space where people can open up and experience what it means to be creative in a group and how new ideas emerge and why they either sink or swim in a dynamic group context.

A volatile space where assumptions can be questioned, possibilities can be explored, and humans can dare to fail, be silly or just do something for the sake of fun.

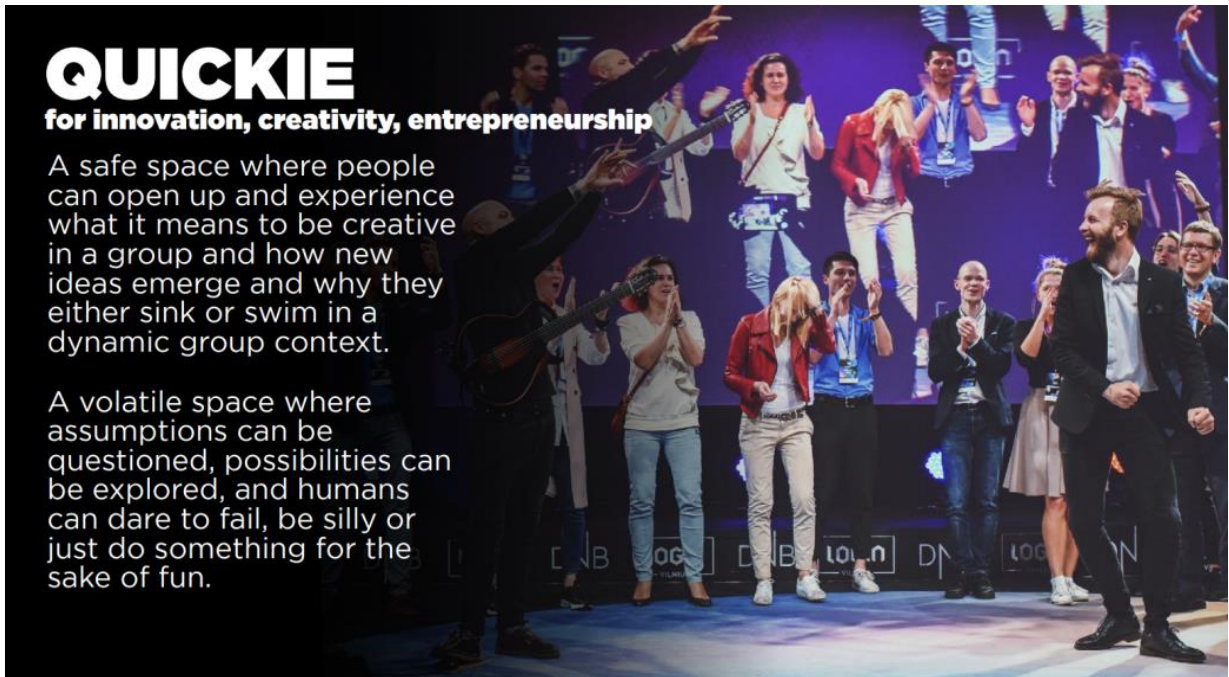


Figura 9 - <https://jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/#group>

## 2.1.3 The Atomic Garden Vilnius – Curs de Creativitate



Figura 10 - <https://atomicgarden.lt>

**Tip:** Curs de instruire

**Data / Relevanță:** 2020

În prezent, este disponibil în diferite formate, cum ar fi cursuri de formare pe teme specifice (de exemplu, comunicare digitală, dezvoltare de conținut video, creare de mărci etc.), o școală de publicitate, o tabără de creativitate și un concurs de rezumate de strategie creativă.

**Proprietate / Drept de autor:** [The Atomic Garden Vilnius](https://atomicgarden.lt) este o școală de advertising deghizată drept o agenție de advertising. La Atomic Garden, studenții nu vin să studieze, ci să capete experiență de lucru.

**Public țintă:** Orice individ dornic să-și îmbunătățească creativitatea și, în același timp, interesat să experimenteze munca într-o agenție de publicitate.

**Obiectiv:** Ambiția Atomic Garden Vilnius este de a democratiza creativitatea. Scopul cursului Atomic Garden Vilnius Creativity este acela de a permite studenților să-și construiască un portofoliu solid care să-i ajute să obțină un loc de muncă într-o agenție de publicitate.

**Locația / Originea:** Lituania

**Descrierea:** Abordarea antrenamentului Atomic Garden Creativity se bazează pe conceptul că creativitatea este o calitate umană, o competență care, ca oricare alta, are nevoie de exerciții constante și de antrenament sistematic pentru a se menține atent. Creativitatea nu ar trebui să fie doar apanajul industriilor creative. Le permite oamenilor să se bucure de orice loc de muncă, ajută la găsirea unei soluții mai bune la orice problemă și la trăirea vieții în toată plinătatea ei, așa că ar trebui să fie accesibilă și chiar obligatorie pentru toată lumea. Pe baza acestuia a fost elaborat Cursul de Creativitate.

Studenții sunt îndrumați de creatori renumiți din Lituania, precum și de profesori invitați internaționali. Cursul de Creativitate durează cinci luni și este format din șapte diferite antrenamente, fiecare condus de experți cunoscuți în domeniu. Temele abordate la curs sunt următoarele:



- Tehnici creative:  
lect. Rimantas Stanevičius,  
Editor și Director Creativ  
la Agenția de Advertising  
Milk.

Figura 11 - <https://atomicgarden.lt>

- Muzică spontană: atelier de percuție autentic și interactiv African Djembe condus de Gediminas Maciulskis, un percuționist profesionist și echipa sa de facilitatori [Afrikos būgnai](#).
- Creativitate și Mindfulness: tehnici simple de mindfulness pentru a spori creativitatea, rezolvarea problemelor și luarea deciziilor; lect. Paulius Rakštikas - psiholog, mentor de Mindfulness, fotograf, Consultant HR.
- A scrie un basm: lect. Vytautas V. Landsbergis, un poet-cântăreț lituanian de excepție, scriitor, regizor de film și teatru, profesor.
- Scrisul creativ: lect. Sigitas Parulskis, un poet modern lituanian, eseist, dramaturg și cronicar.
- Improvizație de Balys Latėnas, actor profesionist, regizor, improvizator, povestitor.



- Pictură abstractă pentru începători: lect. Kristina Kolevaitytė, artistă și terapeut artistic.

Cursul de Creativitate durează 22 ore (4 zile pline). A fost creat ca un curs față-în-față, dar în timpul Covid a fost mutat online.



Figura 13 - <https://atomicgarden.lt>



Figura 14 - <https://atomicgarden.lt>



Figura 15 - <https://atomicgarden.lt>

**Adaptabilitate / aplicabilitate vizavi de rezultatele intelectuale ale proiectului:** Elementele cursului de Creativitate Atomic Garden ar putea fi utile Modulului IO2 4: Principiile și instrumentele pentru alfabetizarea în creativitate și dezvoltare de sine, Modulul 5 : Procese de colaborare creative în echipe, Modulul 6: Promovarea creativității în echipe folosind abordarea muzicii participative, cât și parte din IO3 – ca una din multele laboratoare de Creativitate corespunzătoare uneia dintre etapele din procesul creator : 1) pregătirea, 2) incubația, 3) ideația, 4) verificarea, 5) elaborarea.

Mărturiile participanților:

Mărturii Video:

- Discursurile profesorilor: <https://youtu.be/suvQiZTV5gl>
- Discursurile absolvenților I: <https://youtu.be/f6sS8i5jCkc>
- Discursurile absolvenților II: <https://youtu.be/P8dXIW5AvN8>

Mărturii scrise în lituaniană: <https://atomicgarden.lt/atominiai/>

**URL-uri către exemple de bună practică și link-uri asemănătoare:**

<https://atomicgarden.lt>

<https://www.facebook.com/TheAtomicGardenVilnius>

<https://atomicgarden.lt/creativebriefcontest/>

**Resurse asemănătoare (dacă sunt disponibile):**

Concurs de idei Corona: <https://www.facebook.com/media/set?vanity=TheAtomicGardenVilnius&set=a.1493156480843609>

Fotografii: [https://www.facebook.com/TheAtomicGardenVilnius/photos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/TheAtomicGardenVilnius/photos/?ref=page_internal)

Limba exemplilor de bună practică: Lituaniană

Detaliile de contact: [info@atomicgarden.lt](mailto:info@atomicgarden.lt)



Figura 12 - <https://atomicgarden.lt>

## 2.1.4 Afrikos būgnai | Percuție africană



Figura 16 - <https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos>

**Tip:** Atelier de percuție africană, Team Building, Cursuri, Refugii & Spectacole

**Data / Relevanță:** Din 2011; în derulare

**Ownership / Authorship:** Afrikos būgnai | Percuție africană: un studio de percuție condus de [Gediminas Mačiulskis](#), un percuționist profesionist, educator.

**Public țintă:** Persoane de orice vârstă, echipe de prieteni, colegi de lucru, corporatiști dornici să experimenteze cu tobele africane.

**Obiective:** În general, scopul studio-ului este de a introduce un nou instrument de comunicare muzicală, tobe djembe din Africa de Vest și de a reuni o comunitate de iubitori de tobe africane. Percuția africană este dedicat promovării și împărtășirii muzicii și culturii.

African Drumming este dedicat promovării și împărtășirii muzicii și culturii Africii de Vest prin cursuri interactive de tobe și dans, ateliere de lucru, cercuri de tobe, vizite de studiu, ritualuri de reculegere și spectacole pentru toate evenimentele.

**Locația / Originea:** Lituania

**Descriere:** **Afrikos būgnai** este dedicat promovării și împărtășirii muzicii și culturii Africii de Vest prin cursuri interactive de tobe și dans, ateliere, cercuri de tobe, retrageri și spectacole pentru toate evenimentele. Sediul e în Vilnius, Lituania.

Condus de renumitul percuționist și educator, Gediminas Mačiulskis, **Afrikos būgnai** facilitează ateliere și inițiative de învățare pe tot parcursul anului pentru școli, comunitate și grupuri corporative, persoane fizice și evenimente. Atelierele sunt menite să ajute la construirea de comunități sănătoase și active prin cursuri de tobe și dans, cercuri de tobe, ateliere și spectacole pentru toate ocaziile.

Bătutul la tobă sporește un sentiment de fericire și bunăstare individuală; mai profund, ameliorează stresul și stimulează practic toate zonele creierului. Prin puterea de vindecare a tobei, **Afrikos būgnai** caută să unească oamenii, să creeze distracție, libertate de spirit și să elibereze energie pozitivă, permițând tuturor să se unească și să se distreze.

Atelierele de percuție de la **Afrikos būgnai** pot acționa ca o eliberare extraordinară pentru indivizii într-un mediu corporativ, eliberând oamenii de rolurile lor obișnuite de lucru și acționând ca un catalizator stimulator pentru formarea echipei, creșterea productivității și energiei, dezvoltarea relațiilor pozitive, crearea de legături cu membrii echipei și de distracție!



Figura 17 - <https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos>

Experiența de bătut la tobă în grup permite echipelor să învețe împreună, să dezvolte munca în echipă, să sporească creativitatea și să creeze condiții pentru o schimbare organizațională durabilă. Având potențialul de a organiza în mod natural și de a energiza, ritmul și crearea muzicii oferă un mediu favorabil pentru munca în echipă care are ca rezultat sinergia de grup, leadership-ul și dezvoltarea unei dinamici pozitive de grup. Participanții sunt încurajați să exploreze individual djembe, rămânând în același timp parte integrantă a grupului.

În același timp, energia pozitivă generată de tobe acționează ca un excelent antidot împotriva stresului adesea generat la locul de muncă iar libertatea de exprimare care decurge prin bătutul tobei poate oferi

oamenilor o perspectivă nouă și proaspătă asupra rolurilor lor de muncă, colegilor și mediilor lor de lucru.

Atelierele de bătut tobe Afrikos būgnai sunt la mare căutare pentru conferințe, întâlniri, petreceri, seminare, lansări de produse, spărgători de gheață, refugii și evenimente corporative.



Figura 18 - <https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos>

**Adaptabilitate/ aplicabilitate către rezultatele intelectuale ale proiectului:** Formatul atelierului de bătut tobe africane ar putea fi util Modulului IO2 6: Promovarea creativității în echipe folosind metoda muzicii participative, cât și parte din IO3 – ca una din multele părți ale Laboratoarelor de Creativitate corespunzând uneia dintre etapele din procesul creator: 1) pregătirea, 2) incubația, 3) ideația, 4) verificarea, 5) elaborarea.

**URL-uri către exemple de bună practică și link-uri asemănătoare:**

<https://www.afrikosbugnai.lt>

<https://www.facebook.com/afrikosbugnai>

<https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis>

**Resurse asemănătoare (dacă sunt disponibile):**

<https://youtu.be/XBiFFd-DnCA>

<https://fb.watch/7BAjFTu-qE/> (eveniment public în spațiu deschis)

<https://fb.watch/7vqKLoGX48/> de la min 1:59



Figura 19 - <https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos>

Poze:

<https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos>

Limba exemplilor de bună practică: Lituania

Detalii de contact: [info@afrikosbugnai.lt](mailto:info@afrikosbugnai.lt)

## 2.1.5 Atelierul de Voce și Percuție BeatBox Rox



Figura 20 - <https://en.catalystteambuilding.lt>

**Tip:** Atelier de voce și percuție BeatBox Rox Vocal, Team Building, Cursuri, Refugii & Spectacole

**Data / Relevanță:** Relevant, în prezent disponibil

**Proprietate / Drept de autor:** [Catalyst Team Building Lithuania](https://en.catalystteambuilding.lt) operează sub o licență exclusivă prin Agenția UPAS, compania cea mai cunoscută de team building din Lituania.

**Public țintă:** Echipe și orice grup de oameni interesați de munca în echipă, pentru a dezvolta o varietate de abilități de echipă, inclusiv creativitatea.

**Obiectiv:** Acest atelier muzical de team building este activitatea corporativă perfectă pentru colegii care doresc să se cunoască în timp ce își dezvoltă abilitățile. Atelierul de beatbox încurajează colaborarea, abilitățile interpersonale, o atitudine pozitivă, dezvoltarea de relații între colegi și poate fi folosit ca spărgător de gheață și aducător de energie.

**Locația / Originea:** Lituania

Beatboxing este arta de a produce bătăi de tobe, ritm și sunete muzicale folosind gura, buzele, limba, vocea, pasajul nazal și gâtul. Beatbox Rox începe cu un percuționist vocal talentat care cântă pe scenă pentru a impresiona și captiva participanții. Participanții sunt apoi împărțiți într-un număr de echipe și devin un set de tobe umane, fiecare secțiune de public adunând propriul efect vocal într-o compoziție generală. În cele din urmă, echipele se reunesc pentru un spectacol final cu un ritm ce se repetă pentru a ajuta la coeziunea tuturor secțiunilor.

BeatBox Rox va distra, va înviora și va implica pe toată lumea încă de la început! Poți fi sigur că acest energizant distractiv și amuzant va injecta energie și vitalitate în orice program de conferință, întâlnire sau atelier. Este metafora perfectă pentru o echipă care lucrează împreună ca o singură entitate. Această experiență împărtășită ce aduce multă energie și entuziasm creează o atitudine pozitivă, unificând grupul, asigurând că toată lumea este energizată și receptivă pentru prezentările care urmează.



Formatul său versatil înseamnă că poate fi folosit ca un spărgător de gheață de 30 de minute pentru un grup mare sau un atelier aprofundat de 45 de minute pentru o întâlnire mai selectă.



Figura 21 - <https://en.catalystteambuilding.lt>

**Adaptabilitate/ aplicabilitate către rezultatele intelectuale ale proiectului:** Formatul atelierului de Voce și Percuție BeatBox Rox ar putea fi util Modulului IO2 6: Promovarea creativității în echipe folosind metoda muzicii participative, cât și parte din IO3 – ca una din multele părți ale Laboratoarelor de Creativitate corespunzând uneia dintre etapele din procesul creator: 1) pregătirea, 2) incubajia, 3) ideajia, 4) verificarea, 5) elaborarea.

**URL-uri către exemple de bună practică și link-uri asemănătoare:**

<https://en.catalystteambuilding.lt/teambuilding-events/team-building/beatbox-rox>

**Resurse asemănătoare (dacă sunt disponibile):**

<https://en.catalystteambuilding.lt/teambuilding-events/team-building/beatbox-rox>

**Limba exemplilor de bună practică** N/A

**Detalii de contact:** [info@catalystteambuilding.lt](mailto:info@catalystteambuilding.lt)



Photo from Pexels-Pixabay

## 2.2 Irlanda

### 2.2.1 Artă facilitată în grup

**Tip:** Curs de mentorat nivelul 8

**Data/ Relevanță:** Cursul se desfășoară în trei părți de-a lungul anului academic

**Proprietate / Drept de autor:** Colegiul de Artă și Design MTU Crawford

**Publicul Țintă:** Toți adulții cu o calificare de nivel 7 sau mai ridicată și cu interes în facilitarea artei

**Obiectiv:** Dezvoltarea unor abilități practice pentru planificarea și desfășurarea unor ateliere creative cu grupuri într-o serie de contexte informale

**Locația/ Originea:** Orașul Cork, Irlanda

**Descrierea:** Acest curs se concentrează pe abilitățile practice de planificare și desfășurare a atelierelor creative cu grupuri într-o serie de contexte informale. Participanții învață aceste abilități prin procese de învățare experiențială, participând la ateliere de arte vizuale, teatru, dans și muzică și reflectând asupra



experienței. Accentul se pune pe recunoașterea individului în procesul de învățare, recunoscând importanța jocului și nevoia ca învățarea să fie captivantă. Se pune un accent puternic pe implicarea în diversitate și pe învățarea de a adapta o serie de abordări artistice pentru a satisface nevoile diferite din cadrul unui grup. Programul este oferit prin învățarea mixtă, care implică învățarea experiențială față în față și învățarea online. Învățarea față în față este concepută pentru a maximiza potențialul de învățare creativă în medii în aer liber.

Livrarea a fost adaptată pentru a îndeplini restricțiile Covid-19 și a arătat potențialul de învățare în medii în aer liber pentru participanții din program și pentru acei participanți care ar putea face parte din program în viitor.

Cursul oferă deprinderea de abilități în lucrul față în față în atelierelor fizice, la cursuri, centre, precum și în facilitarea implicării creative online.

**Adaptabilitatea/ aplicabilitatea vizavi de rezultatele intelectuale ale proiectului:** Cursul oferă participanților oportunități de a învăța abordări privind lucrul în echipă care mută accentul de pe cuvinte și îl plasează pe găsirea propriei voci unice în cadrul grupului printr-o serie de posibile medii bazate pe arte.

- Dezvoltarea de abilități creative în lucrul în echipă;
- Dezvoltarea și promovarea încrederii și a sentimentului de apartenență la grup;
- Învățarea de modalități noi de a inspira cursanții privind învățarea informală și de a dezvolta resurse practice, cât și ghidare în a lucra cu o varietate de grupuri , atât în comunitate cât și în medii mai specializate.

Abordările cursului ar putea fi folosite în dezvoltarea IO2 și IO3.

**URL-uri către exemple de bună practică și link-uri asemănătoare:**

<https://www.cit.ie/course/CRAGRPA8>

**Resurse asemănătoare (dacă sunt disponibile):**

**Limba exemplelor de bună practică:** Engleza

**Detalii de contact:**

Jessica Carson

[Jessica.carson@cit.ie](mailto:Jessica.carson@cit.ie)

00353 21 433 5220

## 2.2.2 Generația Muzicii



Figura 22 - <https://www.musicgeneration.ie/>

**Tip:** Educația muzicii, ateliere, spectacole și cursuri

**Data/ Relevanța:** Inaugurat în 2010 și în derulare de atunci

**Proprietate/Drept de autor:** Generația Muzicii Irlanda

**Publicul țintă:** Copiii și tinerii în Irlanda cu vârste între 0 și 18 ani

**Obiectiv:** Crearea de experiențe care să inspire copiii și tinerii i prin muzică  
**Locația/ Originea:** Dublin, Irlanda.

**Descrierea:** este un program național de parteneriat a cărui misiune este de a crea experiențe care să inspire copiii și tinerii prin muzică.

Scopul e de a transforma viața copiilor și a tinerilor, oferindu-le oportunități de a crea, cânta și interpreta muzică în propriile comunități și în propriile lor condiții.

Generația Muzicii creează acces la educație muzicală pentru spectacole pentru copiii și tinerii din Irlanda, cu vârsta cuprinsă între 0 și 18 ani.

Educația muzicală pentru spectacole înseamnă sprijinirea copiilor și tinerilor să creeze și să învețe muzică în moduri creative, diverse și incluzive, fie că este vorba de compunerea și interpretarea unei melodii, cântatul la un instrument, exersarea ca parte a unei orchestre sau cântând cu o trupă.

Echipa include peste 400 de muzicieni ca parte a echipei de educatori, care lucrează în școli, centre comunitare, cafenele pentru tineri și centre de artă din întreaga Irlanda, în timp ce îi îndrumă pe copii și tineri să învețe să se joace și să cânte și îi inspiră să-și dezvolte creativitatea și potențialul ca tineri muzicieni.

Educatorii de muzică de la Generația Muzicii sunt atrași din medii foarte diverse, de la foști membri ai trupei armatei și muzicieni tradiționali irlandezi desăvârșiți, până la toboșari de samba și cântăreți de operă. Există tehnicieni, producători experți și compozitori. Unii sunt autodidacți, în timp ce alții s-au instruit și au practicat la cel mai înalt nivel de educație formală. Mulți sunt artiști care continuă să facă turnee și să cânte pe scenele globale.

Și totuși, indiferent de județ, de instrumentele, stilurile muzicale și experiențele diferite, educatorii de muzică sunt uniți de credința lor în ceea ce reprezintă Generația Muzicii. Ei sunt o echipă de motivatori, mentori și ghizi cu adevărat inspiraționali – muzicieni pricepuți, cu capacitatea de a se conecta cu copiii și tinerii și de a le insufla încredere de sine.

**Adaptabilitatea/ aplicabilitatea vizavi de rezultatele intelectuale ale proiectului:** Website-ul pentru Generația Muzicii oferă o secțiune special dedicată acestei teme.

Secțiunea Poveștile noastre de impact oferă un depozit cuprinzător de resurse cu privire la impactul lucrului în întreaga Irlanda.

<https://www.musicgeneration.ie/impact/stories>



Figura 23 - <https://www.musicgeneration.ie/>

Anul 2020, turbulent, cu toate obstacolele sale, a reprezentat o curbă abruptă de învățare pentru Generația Muzicii. Munca grea, creativitatea, inovația și eforturile extraordinare ale echipelor de la Generația Muzicii din Irlanda și, bineînțeles, ale copiilor, tinerilor și părinților, au modelat atât de multe momente muzicale noi și unice. Prin aceste eforturi, copiii și tinerii ar putea continua să-și dezvolte abilitățile muzicale și, bineînțeles, „să vină împreună, de la distanță”, îmbrățișând un sentiment atât de necesar al comunității.

Pe parcursul anului 2020, peste 4.000 de piese cu conținut digital au fost create pentru a sprijini copiii și tinerii să creeze muzică, în timp ce predarea muzicală, spectacolele, compoziția și ansamblurile s-au mutat în sfera online. Copiii și tinerii au continuat să participe, iar participarea în toată țara continuă să se redreseze spre nivelurile pre-pandemice. 41.708 de participanți au participat doar la programele Generația Muzicii în perioada septembrie-decembrie 2020 și au început 107 noi programe.

**URL-uri către exemple de bună practică și link-uri asemănătoare:**

<https://www.musicgeneration.ie>

Resurse asemănătoare (dacă sunt disponibile): N/A

Limba exemplilor de bună practică: Engleză

Detalii de contact:

[info@musicgeneration.ie](mailto:info@musicgeneration.ie)

+ 353 1 475 8454



Figura 24 - <https://www.musicgeneration.ie/>

### 2.2.3 Ateliere de implicare creativă pentru adulți

**Tip:** Serie de ateliere

**Data/ Relevanța:** 2021 date urmează a fi stabilite

**Proprietate/Drept de autor:** Creativitate și Schimbare

**Publicul țintă :** Adulți de toate vârstele

**Obiectiv:** Cultivarea de oameni pregătiți să aducă schimbarea și să își închipuie o lume mai bună

**Locația/ Originea:** Orașul Cork, Irlanda

**Descrierea:** Creativity and Change creează o serie de ateliere.

„Doar noi: spunându-ne poveștile” sunt o serie de ateliere realizate în parteneriat cu Consiliul Irlandez pentru Refugiați. Această serie de 8 săptămâni explorează povestea personală prin poezie, dramă și teatru improvizational, care culminează într-un spectacol online.

**Adaptabilitatea/ aplicabilitatea vizavi de rezultatele intelectuale ale proiectului:** Prin împărtășirea poveștilor din medii atât de imigranți cât și de localnici, scopul este de a construi empatie, înțelegere și conexiune între oameni și de a merge colectiv către o societate mai dreaptă și mai egală.

**URL-uri către exemple de bună practică și link-uri asemănătoare:**

<https://www.creativityandchange.ie/just-us-telling-our-stories/>

**Limba exemplilor de bună practică:** Preponderent Engleză

**Detalii de contact:**

Chriszin.backhouse@cit.ie

## 2.2.4 Masterat în muzică comunitară

**Tip:** Masterat (program full-time post-licență)

**Data/ Relevanța:** în fiecare an academic

**Proprietate/Drept de autor:** Muzică și dans din lumea irlandeză, Universitatea din Limerick

**Public țintă:** Adulți cu o calificare de licență și un interes pentru facilitarea muzicii

**Obiectiv:** Oferirea studenților o bază cuprinzătoare de abilități și cunoștințe, astfel încât aceștia să poată funcționa ca muzicieni comunitari de succes care vor fi capabili să faciliteze munca expresivă a altora.

**Locația/ Originea:** Limerick, Irlanda

**Descrierea:** Pe parcursul cursului, studenții se întâlnesc cu o serie de facilitatori și cercetători de muzică comunitară practicanți, care lucrează într-o varietate de medii, de la orchestre la centre comunitare, școli și spitale.

Programul unește cercetarea și practica, cu o combinație de module contextuale și practice care acoperă domenii precum abilitățile de facilitare, crearea de muzică de ansamblu, managementul proiectelor, planificarea financiară și strângerea de fonduri, abilitățile de cercetare și scrisul academic. Studenții sunt încurajați să exploreze practica muzicală comunitară într-un context național și internațional și să se implice și să contribuie la cercetarea emergentă.

Masteratul în muzică comunitară cuprinde șase module de prelegeri, seminarii, tutoriale și ateliere și o prezentare finală în valoare de douăsprezece credite. Prezentarea finală e sub forma unei teze scrise extinse, un atelier de lucru, o propunere de proiect muzical comunitar și o susținere publică. Studenții urmează două module și un studiu independent obligatoriu în fiecare semestru. Fiecare studiu independent este un modul autonom, cu expertiză ghidată de către personalul Academiei Mondiale Irlandeze de Muzică și Dans.

**Adaptabilitatea/ aplicabilitatea vizavi de rezultatele intelectuale ale proiectului:** „După ce am cercetat și explorat multe programe diferite, am simțit că masteratul în muzică comunitară a oferit puntea necesară între experiența mea ca asistent social și experiența mea în muzică. Simt că cursul mi-a oferit

abilitățile practice și aplicațiile necesare pentru a-mi aplica cunoștințele despre muzică și asistență socială pentru a lucra cu oameni dintr-o varietate de medii și experiențe. Cursul a oferit ocazia de a reflecta și de a explora abilitățile pe care le aveam deja și de a le dezvolta pe cele de care simțeam că am nevoie.

**URL-uri către exemple de bună practică și link-uri asemănătoare:**

<https://www.irishworldacademy.ie/programmes/postgraduate/ma-community-music/>

**Limba exemplilor de bună practică: Engleză**

**Detalii de contact:**

Tel: +353 61 234377

Email: [postgradadmission@ul.ie](mailto:postgradadmission@ul.ie)

## 2.2.5 Programul de Muzică Waterford Healing Arts Trust (WHAT)

**Tip:** Spectacole, Ateliere

**Data/ Relevanța:** 2000- în desfășurare

**Proprietate/Drept de autor:** Waterford Healing Arts Trust

**Publicul țintă:** Pacienții de la spitale și din diverse medii comunitare

**Obiective:**

- Facilitarea accesului și participarea la artă
- Crearea de oportunități de dezvoltare profesională pentru artiști în vederea creării de lucrări noi și pentru a implica publicul nou în contextul asistenței medicale și comunitare.
- Reducerea anxietății și stresului pentru pacienți, vizitatori și personal prin integrarea artei în mediile de asistență medicală.
- Stabilirea relațiilor mai strânse între profesioniștii din spital și între spital și comunitatea largă prin intermediul artei.
- Preluarea conducerii în domeniul artei și sănătății în Republica Irlanda prin educație, cercetare și dezvoltare profesională.

**Locația/ Originea:** Waterford, Irlanda

**Descrierea:** Programele de muzică participativă sunt accesate în principal de clienții de la Serviciile de Sănătate mintală din Waterford și Frații carității. Sesiuni de muzică participativă au fost, de asemenea, oferite în Unitatea de îngrijire specială pentru copii a Spitalului Regional Waterford, ajungând la bebelușii prematuri și părinții lor și în Unitatea renală, unde oamenii au parte de sesiuni medicale lungi și potențial plictisitoare în Secția de dializă renală. Pacienții, vizitatorii și personalul Spitalului Regional Waterford formează publicul pentru spectacolele Healing Sounds.

Healing Sounds (Sunete vindecătoare)



În 2011, WHAT a înființat un grup anual de muzicieni pentru a oferi spectacolele Healing Sounds. Aceste spectacole de muzică live au loc lunar în Spitalul Regional Waterford, unde muzicienii cântă în foaierea principală al spitalului și apoi se mută în secții și clinici. Abordarea a fost influențată de metodologia Musique et Sante, Franța, prin care muzicienii citesc diferitele contexte, interacționează cu pacienții și interpretează receptiv. Astfel, repertoriul variază în funcție de natura pacienților și de mediul imediat.

#### Programul de muzică participatorie

În 2006, WHAT a colaborat cu Musique et Sante, Franța, și Arts for Health, Marea Britanie, la un program de schimb muzical intitulat „Muzică în spitale”, care a implicat muzicieni din Franța, Irlanda și Marea Britanie. Acest lucru a dus, la rândul său, la prima rezidență muzicală a WHAT în 2007 cu Kevin O'Shanahan și, în 2008, la înființarea unei echipe de muzicieni pentru a facilita ateliere de muzică în diferite locații precum la Serviciul de Sănătate mintală din Waterford, la Serviciul Frații carității, la Secția de dializă de la Spitalul Regional din Waterford și la unitatea de îngrijire specială pentru copii.

Programele muzicale participative ale WHAT, prin cântece interactive, interpretarea și realizarea muzicii improvizate cu o gamă largă de instrumente de percuție, au scopul de a-i include pe toți cei care doresc să se implice la locul unde se creează muzica. Atelierele de muzică sunt structurate în blocuri de 5 până la 10 săptămâni, iar unele se desfășoară în mod individual, cu clienții de sănătate mintală îndrumați de către personalul care are un interes deosebit pentru muzică sau este reticent în ceea ce privește participarea la sesiunile de grup.

#### Program de dezvoltare profesională continuă

Pentru a asigura livrarea de programe muzicale de înaltă calitate în cadrul WHAT și mai departe, WHAT oferă oportunități de dezvoltare profesională continuă (DPC) pentru muzicieni și personalul medical, inclusiv:

- Îndrumarea muzicienilor WHAT și a criticilor de muzică cu accent pe etică și limite
- Ateliere de muzică pentru personalul de asistenți medicali ai Serviciilor de Sănătate mintală din Waterford
- Îndrumarea muzicienilor de la Healing Sounds
- Ateliere DPC pentru muzicienii care lucrează în medii medicale în toată Irlanda

WHAT a facilitat de asemenea experiențe de învățare specifice secției medicale muzicienilor ce urmează programul DPC din Rețeaua de muzică.

#### Rezultate artistice

Programul Healing Sounds din cadrul WHAT găzduiește spectacole muzicale lunare în foaierea și clinicile Spitalului Regional Waterford. Unele dintre programele de muzică participativă din instituțiile de sănătate mintală din Waterford și împreună cu clienții de la Frații carității au ca rezultat, de asemenea, spectacole mici pentru colegi și/sau public.

În mai 2013, în urma programului „Muzică în spitale” din 2006, o a doua sesiune intitulată „Muzică în spitale- 7 ani mai târziu” reunește muzicieni-cheie, inclusiv Philippe Bouteloup, Ros Hawley și Kevin O'Shanahan din proiectul original pentru a face schimb de cunoștințe și experiențe între WHAT și muzicienii-invitați prin ateliere co-facilitate și o discuție publică care împărtășește moștenirea programului original „Muzica în spitale”.

**Adaptabilitatea/ aplicabilitatea vizavi de rezultatele intelectuale ale proiectului:** Programul european bazat pe schimb de experiență din 2006 „Muzică în spitale” care a fost documentat pe DVD s-a dovedit a fi un instrument valoros de învățare în domeniul muzicii și sănătății.

În mod similar, proiectul de rezidențiat „Muzică în spitale- 7 ani mai târziu” din 2013 va fi, de asemenea, documentat prin film și este disponibil pe [artsandhealth.ie](http://artsandhealth.ie).

Evaluarea rezidenței lui Kevin O’Shanahan a fost publicată sub forma unui articol intitulat „Crossing the Line” de Kevin O’Shanahan și Mary Grehan în Psychiatric Nurses Journal în 2008.

**URL-uri către exemple de bună practică și link-uri asemănătoare:** [www.waterfordhealingarts.com](http://www.waterfordhealingarts.com)

**Limbi folosite pentru exemplele de bună practică:** Engleză

#### **Detalii de contact**

[what@hse.ie](mailto:what@hse.ie)

+353 51 842664



Photo by D Zvoltskiy from Pexels

## 2.3 Spania

### 2.3.1 Festivalul 10 Sentidos

**Tip:** Festivalul Artelor Vii

**Data/Relevanța:** Festivalul 10 Sentidos, creat în 2011, preia ediție după ediție, cu satisfacția de a fi transformat această experiență în domeniul artelor (muzică, artele spectacolului, arte vizuale, film, audiovizual, literatură, educație...) într-o referință și un eveniment care trebuie văzut în fiecare mai în Valencia, Spania.

**Proprietate/Autor:** Coregrafii și dansatoarele Meritxell Barberá și Inma García, de la compania de dans Taiat Dansa, sunt fondatorii și directorii Festivalului 10 Sentidos, cel mai ambițios proiect al lor ca manageri culturali.

În 2010, au înființat GmExpresa, o companie de management și promovare a proiectelor pentru acțiune culturală, design și comunicare. Prin urmare, în cariera lor profesională actuală, atât creația lor coregrafică, Taiat Dansa, cât și munca lor de management cultural, GmExpresa, se unesc.

**Public țintă:** artiști, public, asociații, societate și comunități, școli, elevi, centre de educație și public în general.

**Obiectiv:** Cu o abordare critică și atentă, Festivalul își propune să scoată la lumină probleme care preocupă comunitățile și să evidențieze rolul artei ca catalizator al acțiunii sociale.

În fiecare an, discursul social din festival se concentrează pe o problemă diferită prin tematica sa, iar programarea este structurată după un anumit motto care se străduiește să evidențieze problemele care afectează societatea.

**Locație / Origine:** Valencia, Spania

**Descriere:** Creația contemporană, cercetarea, interdisciplinaritatea și transversalitatea sunt principalele caracteristici ale acestui eveniment. Festivalul este în întregime deschis căutării de noi limbaje artistice, atât artiștilor emergenți, cât și consolidați, cât și propunerilor locale, naționale și internaționale. Ca o vitrină pentru artele vii din Valencia, scopul este de a crea un dialog între artiști, public, asociații, societate și comunități, școli, studenți, centre de educație și public în general.

Festivalul 10 Sentidos, din Valencia, a devenit un punct de referință pentru o schimbare culturală: o mișcare către observarea și implicarea artiștilor cu dizabilități. Festivalul se concentrează pe „binomul artă și acțiunea socială în programarea sa”.

În fiecare an, discursul social din festival se concentrează pe o problemă diferită prin tematica sa, iar programarea este structurată după un motto special care se străduiește să evidențieze problemele care afectează societatea noastră și oferă o reflecție deschisă creatorilor participanți în dialog cu publicul și cetățenii.

Festivalul se angajează să genereze noi limbaje de comunicare prin intermediul artei pentru a înțelege cum diferă oamenii și cum diferențele sunt acceptate de alții.

Privind spre viitor, obiectivul principal este de a consolida festivalul ca principalul festival de arte vii din Valencia, un precursor pentru prezentarea artei ca catalizator perfect pentru acțiunea socială și extinderea impactului acesteia atât la nivel național, cât și în rândul festivalurilor europene.

Prima ediție a Festivalului 10 Sentidos, în urmă cu zece ani, a apărut și s-a concentrat pe artiștii cu dizabilități care au lucrat profesional. În cea de-a doua ediție, s-a decis să nu mai anunțe participarea lor pentru a face mesajul mai incluziv. Nu este necesar să subliniem faptul că la festival participă artiști cu dizabilități. Această conviețuire normalizată este ceea ce festivalul își dorește să promoveze în continuare, ediție după ediție.

Participarea cetățenilor este esențială pentru realizarea Festivalului 10 Sentidos. Se caracterizează prin a face posibilă o adevărată întâlnire între artă și una dintre marile sale funcții, integrarea diferențelor, atât ale creatorilor și artiștilor, cât și ale publicului participant. Companii de dans, teatru și muzică, din interiorul și din afara granițelor noastre, creatori din diferite discipline, arte vizuale, audiovizuale, își prezintă spectacolele și lucrările cu artiști cu abilități diferite la acest Festival. Activitățile paralele includ discuții, colocvii, întâlniri și spații expoziționale cu publicul.

Festivalul a fost întotdeauna caracterizat prin tratarea artei ca pe un „pionier și declanșator al acțiunii sociale”, provocând un mare impact asupra tuturor participanților.

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:** Datorită influenței Festivalului 10 Sentidos, în alte comunități din Spania au apărut și alte inițiative culturale care au scopul de a da vizibilitate dizabilității și excluziunii sociale. Aceasta îi face pe promotorii acțiunii civice să continue acest val de expansiune în alte comunități și să-l consolideze în continuare în acelea în care a început deja.

Această bună practică este direct legată de unele sarcini de O2, O3 și O4.

Mărturia participanților (Facebook):

„O experiență senzațională, riscantă, transgresivă și bogată cultural”

„Un eveniment cu o oarecare consolidare și luptă împotriva stigmatizării sociale! Intra!”

**Adresa URL a exemplului de bune practici de site-uri web conexe:**

<http://www.festival10sentidos.com/>

<https://www.facebook.com/festival10sentidos/>

<https://twitter.com/10sentidos>

<https://www.instagram.com/festival10sentidos/>

<http://www.youtube.com/user/festival10sentidos>

<https://www.flickr.com/photos/festival10sentidos>

**Resurse conexe (dacă sunt disponibile):** Totul este disponibil pe site-ul [Festival10sentidos](http://www.festival10sentidos.com/)

**Limba exemplului de bună practică:** spaniolă. Festivalul este în întregime deschis căutării de noi limbaje artistice, atât artiștilor emergenți, cât și consolidați, cât și propunerilor locale, naționale și internaționale.

**Detalii de contact:**

[info@festival10sentidos.com](mailto:info@festival10sentidos.com)

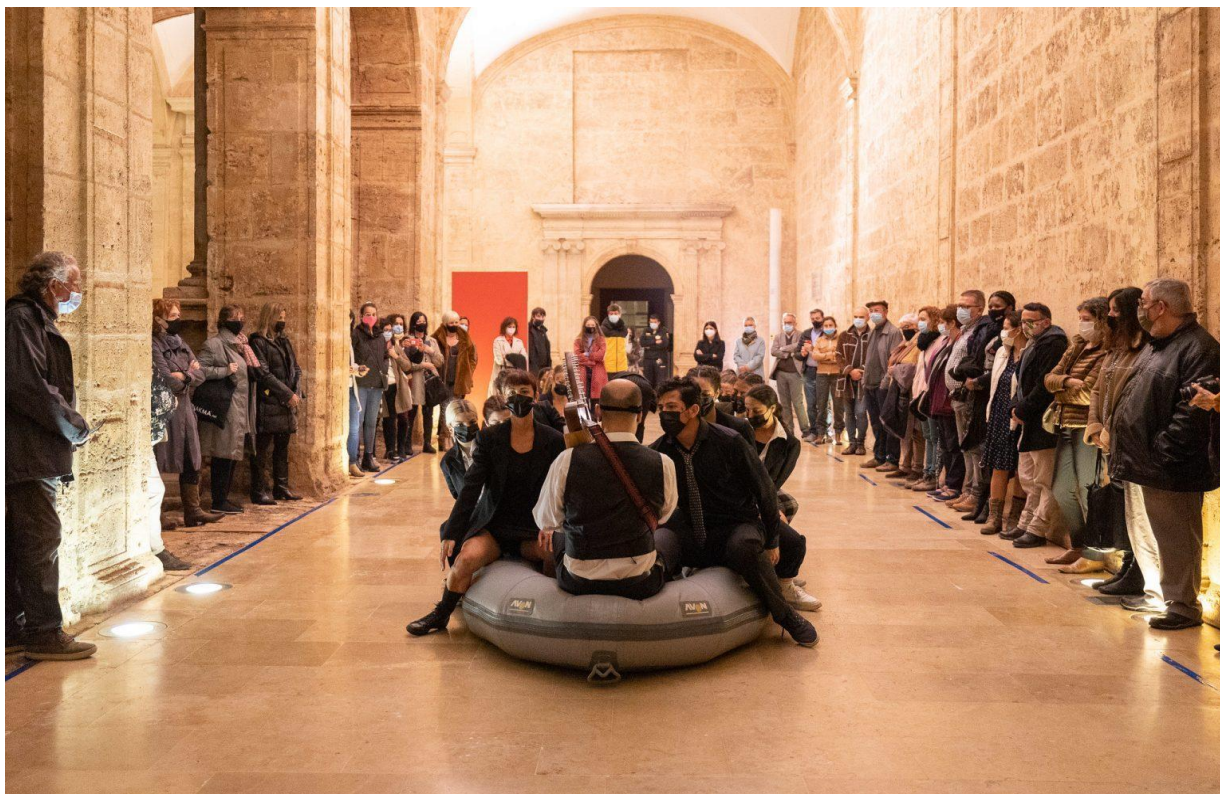


Figura 25 - <https://www.levante-emv.com/cultura/2021/02/10/festival-10-sentidos-traspasa-fronteras-34388941.html>

## 2.3.2 La o privire

**Tip:** Programe și spectacole participative

**Data/Relevanța:** Primul concert participativ al Fundației "la Caixa" a avut loc la l'Auditori din Barcelona în iunie 2009, dar această organizație are o tradiție lungă de peste 25 de ani în organizarea de activități muzicale participative.

Încă funcționează, iar următorul concert participativ va avea loc la Madrid, marți, 14 și miercuri, 15 decembrie 2021.

**Proprietate/Autor:** La Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros de Cataluña y Baleares, "la Caixa" a fost fondată la 5 aprilie 1904 de avocatul catalan, Francesc Moragas Barret, cu sprijinul diferitelor organizații din societatea civilă catalană.

Încă de la început, Fundația "la Caixa" și-a câștigat o reputație pentru angajamentul său social puternic și vocația de a promova interesele societății în general, atât prin activitatea sa financiară, cât și prin activitatea sa în societate, finanțând și desfășurând activități legate de societate, educație, arte, cultură și știință.

La peste 115 ani de la înființare, Fundația "la Caixa" este cea mai importantă fundație din Spania, a doua din Europa și una dintre cele mai importante din lume ca volum de investiții sociale.

**Public țintă:** muzică pentru toate categoriile de public.

Pentru oricine dorește să se bucure de muzică: școlari, familii, tineri, vârstnici și public larg.

Pentru toți cei care iubesc muzica și doresc să se bucure de o experiență unică în care pot interpreta, alături de profesioniști, unele dintre piesele muzicale de top din toate timpurile.

Pentru toți profesorii care doresc să desfășoare activități în afara sălii de clasă și să exploreze posibilitățile oferite de muzică ca instrument de învățare și de dezvoltare personală a elevilor.

**Obiectiv:** Scopul este de a adopta cea mai largă abordare posibilă a muzicii, explicându-i istoria, prezentând-o oamenilor de toate vârstele și asigurându-ne că seria de concerte organizate este completă și variată, de la clasic la electronic, de la jazz la world music.

Programele de muzică participativă sunt informative, încurajând oamenii de toate vârstele și mediile să se implice în ele.

**Locație / Origine:** Spectacolele pot avea loc în toată Spania, dar mai ales în Barcelona și Madrid.

#### Descriere:

Spectacole de piese muzicale esențiale sunt organizate în locuri deosebit de simbolice. Aceste spectacole sunt numite „concerte participative” deoarece publicul participă și la unele părți corale ale pieselor. Aceste concerte oferă o experiență unică, reunind cântăreți amatori și fani ai muzicii corale cu orchestre, soliști și regizori de renume internațional pentru a interpreta piese din tot felul de repertorii simfonic și coral.

Concerte școlare: spectacole pentru copii, școli primare și gimnaziale în peste 50 de orașe și orașe. Programul include diferite cicluri de concerte al căror scop este familiarizarea copiilor cu muzica printr-o combinație de educație și distracție. Programele pentru aceste cicluri includ muzică care îi introduce pe copii în culturi din diferite țări și tradiții. Pentru a consolida învățarea, există și material pedagogic disponibil pentru ca profesorii să le folosească în clasele lor.

Muzică la CaixaForum: concerte, ateliere, spectacole intime, muzică filmată, nopți de vară, sezon muzical, discuții și cicluri informative pentru toate vârstele, care completează programarea la fiecare dintre centrele Fundației.

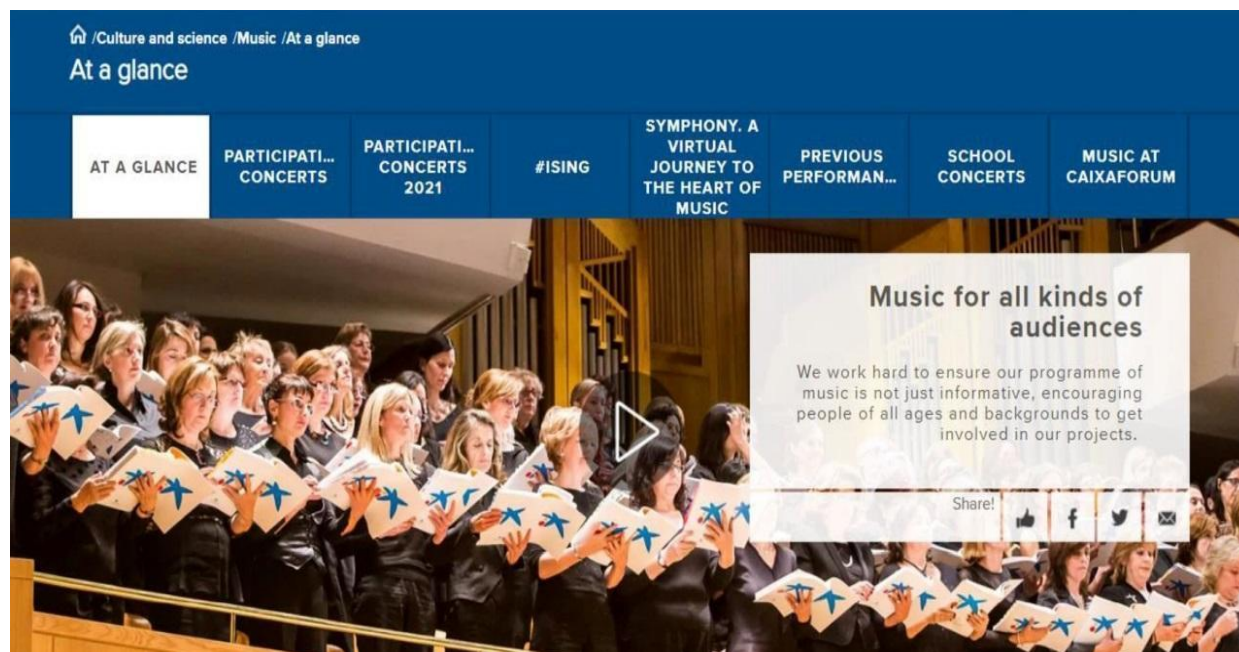


Figura 26 - <https://fundacionlacaixa.org/en/cultura-ciencia/musica/en-un-vistazo>

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:** Această bună practică are potențialul de replicare și, prin urmare, ar trebui să fie adaptabilă la obiective similare în diferite situații și țări.

Această bună practică este direct legată de unele sarcini de O2, O3 și O4.

Mărturia participanților (site web):

„Experiența pentru mine a fost uimitoare, nu am fost niciodată implicată într-un proiect de această amploare până acum”.

„Aceste inițiative oferă o mare oportunitate pentru persoanele care nu sunt implicate profesional în muzică de a colabora în proiecte care implică profesioniști și, prin urmare, asigură un rezultat bun”.

**Adresa URL a exemplului de bune practici de site-uri web conexe:**

<https://fundacionlacaixa.org/en/cultura-ciencia/musica/en-un-vistazo>

<https://twitter.com/FundlaCaixa>

<https://www.facebook.com/fundlacaixa>

<https://www.linkedin.com/company/fundlacaixa>

<https://www.youtube.com/Fundaci%C3%B3nlacaixatv>

<https://www.instagram.com/fundlacaixa/>

**Resurse conexe (dacă sunt disponibile):**

Totul este disponibil pe site-ul „fundacionlacaixa.org/en/cultura-ciencia/musica/en-un-vistazo”

**Limba exemplului de bună practică:** spaniolă, catalană

**Detalii de contact:**

[seducatiu.caixaforum@fundaciolacaixa.es](mailto:seducatiu.caixaforum@fundaciolacaixa.es)

### 2.3.3 Pictura sonoră Madrid

**Tip:** Soundpainting este o tehnică bazată pe limbajul semnelor, utilizată pentru compoziții în timp real cu muzicieni, dansatori, actori și artiști vizuali.

**Data/Relevanța:** Este o inițiativă creată în 2014 de Ricardo Gassent cu scopul de a disemina și dezvolta Soundpainting în Spania atât în lumea profesională a creației și interpretării artistice, cât și în fața sa amator și pedagogică.

Din ianuarie 2015 este considerat „Proiect rezident” în municipiul Tres Cantos (Madrid), demonstrând un sprijin ferm al Consiliului Local pentru creația contemporană.

**Proprietatea / Calitatea de autor:** Ricardo Gassent este soundpainter și director artistic. De asemenea, este membru al Academiei Spaniole de Arte Spectacolului.

Face parte dintr-un grup dintre cei mai relevanți pictori sonori din lume care se întâlnesc o dată pe an într-un Think Tank pentru dezvoltarea limbajului la nivel artistic, precum și instrument pedagogic pentru dezvoltarea creativității. În fiecare an are loc într-un oraș diferit.



**Public țintă:** Școala Deschisă de Soundpainting se adresează tuturor persoanelor legate de lumea artistică și educațională (muzicieni, dansatori, actori, artiști plastici, profesori din toate etapele educaționale, alți profesioniști, studenți, familii...).

Soundpaintingul este accesibil tuturor fără cunoștințe anterioare, de la copii până la adulți și, foarte important, și persoanelor cu nevoi speciale.

**Obiectiv:** Creativitatea la clasă este esențială pentru a stimula și dezvolta un mediu în care învățarea este mereu motivantă și inedită.

Pictura sonoră este un instrument pedagogic nou, puternic și esențial pentru implicarea studenților de toate vârstele, nivelurile de calificare și formele de exprimare artistică în procesul creativ.

Contribuie la dezvoltarea creativității, a expresiei personale, a ascultării colective și a creației. Cu „Sound Painter” ca profesor, creativitatea înăscută a elevilor iese la suprafață și se dezvoltă constructiv prin structura acestui limbaj, permițând fiecărui grup să-și exprime propria personalitate într-o formă de învățare experiențială.

**Locație / Origine:** Majoritatea activităților au loc în Madrid, dar au avut loc și în alte orașe din Spania și chiar în străinătate.

#### **Descriere:**

Pictura sonoră este un limbaj semnelor folosit pentru compoziție în timp real cu muzicieni, dansatori, actori și artiști vizuali. Constă dintr-o sintaxă care indică Cine, Ce, Cum și Când trebuie realizat un material și pe el Soundpainter (compozitorul) modifică și transformă materialul, realizând astfel o compoziție dar în timp real.

Limbajul constă în prezent din peste 1500 de gesturi care sunt folosite de Soundpainter (compozitor) pentru a indica tipul de material pe care îl dorește de la interpreți. Soundpainter realizează o compoziție variind diferiții parametri ai fiecărui set de gesturi exprimate.

Este un limbaj care poate fi folosit cu o singură disciplină artistică (muzică) sau cu mai multe în același timp. Există o certificare oficială care garantează că persoanele care predau pictura sonoră sunt calificate să facă acest lucru.

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:** Această limbă începe să fie predată în conservatoarele din Franța și există de aproximativ 20 de ani. Există deja numeroase grupuri în toată Europa, în special la Paris, Londra, Berlin și grupul de soundpainting din Madrid.

Această bună practică este direct legată de unele sarcini de O2, O3 și O4.

Mărturia participanților (site web):

„Nu este doar un limbaj inovator și foarte interesant pentru orice muzician sau profesor, dar este și foarte util pentru publicul larg”.

„Pictura sonoră este un instrument multidisciplinar incredibil pentru dezvoltarea creativității”

**Adresa URL a exemplului de bune practici de site-uri web conexe:**

<https://soundpaintingmadrid.com/>

<https://www.facebook.com/Soundpaintingmadrid-954493121233664/>

<https://twitter.com/SPTNGMadrid>

<https://www.instagram.com/sptngmadrid/>

**Resurse conexe (dacă sunt disponibile):**

Totul este disponibil pe site-ul [soundpaintingmadrid](http://soundpaintingmadrid.com).

Pe site-ul [www.soundpainting.com](http://www.soundpainting.com) este posibil să găsiți toate informațiile despre soundpainting și despre cum se dezvoltă în întreaga lume.

**Limbi folosite pentru exemplele de bună practică:** spaniolă

**Detalii de contact:**

[info@soundpaintingmadrid.com](mailto:info@soundpaintingmadrid.com)



Figura 27 - <https://soundpaintingmadrid.com/>

## 2.3.4 Musicaula: muzica în acțiune!

**Tip:** Un curs de formare disponibil în spațiul de formare online al Serviciului de Formare a Profesorilor din Comunitatea Valenciană, aparținând CEFIRE.

**Data/Relevanța:** Acest curs a avut loc pentru prima dată în 2018 și de atunci se ține anual.

**Proprietate/Autor:** CEFIRE este rețeaua de Centre de Formare, Inovare și Resurse Educaționale din Comunitatea Valenciană, înființată prin Ordinul 64/2012, din 26 octombrie, al Ministerului Regional al Educației, Formării și Ocupării Forței de Muncă, care pune în aplicare Decretul 231/1997, din 2 septembrie.

**Publicul țintă:** cursul CEFIRE este destinat profesorilor de la toate nivelurile de învățământ, dar prioritate este acordată profesorilor de muzică și alte expresii artistice.

**Obiective:** Principalele două obiective ale cursului de formare sunt:

- Promovarea unei actualizări pedagogice în domeniul artistic-expresiv, favorizând munca colaborativă și contextul.
- Încurajarea expresiei artistice și/sau fizice ca generatoare de cunoștințe, promovând gândirea divergentă și creativitatea.

Alte obiective specifice:

- Să încurajeze elevii să-și creeze propria muzică.

- Să ofere un context creativ axat pe producția de sunet prin rute creative care să faciliteze aplicarea acestuia în sala de clasă.
- Să aplice muzica ca instrument de lucru asupra proceselor cognitive, a comunicării și a emoțiilor.
- Să dezvolte activități la clasă bazate pe psihologia muzicală.
- Să dezvolte capacitatea de atenție, concentrare, imaginație și memorie muzicală.

**Locație / Origine:** Cursul de formare poate avea loc în diferite locații, dar toate aparținând Comunității Valenciene.

**Descriere:**

- Conținutul cursului de formare este următorul:
- CREATIVITATE: spre o nouă paradigmă a practicilor muzicale.
- Producerea de sunet prin trasee practice creative care facilitează aplicarea acestuia în clasă.
- Noile tehnologii utilizate pentru a încuraja creația și munca colaborativă.
- Toate sunetele corpului: percuție corporală.
- Ritmul interior vital și legătura cu mediul nostru.
- Lumea emoțională prin muncă auditivă, corporală, psihomotorie și vocală.
- MUZICA: Psihologie muzicală.
- Noțiuni de bază de psihologie aplicate muzicii, procese cognitive.
- Instrumente de lucru asupra comunicării, empatiei și emoțiilor.
- PICTURĂ SONORĂ: arta compoziției în timp real.
- Improvizație și compoziție structurată în timp real.
- Învățarea gesturilor corporale clasificate.
- Interpretarea muzicală structurată a gesturilor prin expresia corporală.



Figura 28- <https://portal.edu.gva.es/cefirae/es/2019/10/03/musicaula-musica-en-accion/>

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:** Această bună practică are potențialul de replicare și, prin urmare, ar trebui să fie adaptabilă la obiective similare în diferite situații și țări.

Această bună practică este direct legată de unele sarcini de O2, O3 și O4.

Mărturia participanților (site web):

„Elevii noștri își pot crea propria muzică și aceste creații ne permit nouă, profesorilor, să le interconectăm imaginația și să le proiectăm într-o lume a sunetului plină de posibilități creative care ne vor permite să călătorim de la imaginație la poziții transdisciplinare”

„Exercițiile efectuate pentru îmbunătățirea comunicării, emoțiilor sau empatiei, folosind muzica ca instrument de dezvoltare a abilităților cognitive ale elevilor, sunt inovatoare și de succes”.

**Adresa URL a exemplului de bună practică sau a site-urilor web conexe:**

<http://cefire.edu.gva.es/index.php?lang=es>

<https://portal.edu.gva.es/cefireae/es/inicio/>

<https://portal.edu.gva.es/cefireae/es/2019/10/03/musicaula-musica-en-accion/>

<http://cefire.edu.gva.es/sfp/index.php?seccion=edicion&id=7026108&usuario=formacion>

<http://cefire.edu.gva.es/sfp/index.php?seccion=edicion&id=8290316&usuario=formacion>

**Resurse conexe (dacă sunt disponibile):**

Prin intermediul platformei CEFIRE, toți profesorii din domeniul de aplicare al Serviciului de Formare a Profesorilor din Comunitatea Valenciană pot accesa materiale de autoformare, cursuri, experiențe, seminarii, conferințe, proiecte de formare și grupuri de lucru.

**Limbă/limbi ale exemplurilor de bună practică:** Spaniolă și valenciană

**Contact:**

[cefire@gva.es](mailto:cefire@gva.es)

## 2.3.5 Bootcamp creativ



Figura 29 - <https://www.fnac.es/a826297/Guzman-Lopez-El-jukebox-del-emprendedor>

**Tip:** Este un curs de formare bazat pe o metodologie intensivă specifică.

**Data / Relevanță:** Din 2004, Guzman Lopez se antrenează, susține discuții și prelegeri în școli și companii mari la nivel național și internațional. Cursul de formare este disponibil momentan.

**Proprietatea / Drepturi de autor:** Cu o diplomă în psihologie, Guzman Lopez este consultant, trainer, antreprenor, scriitor și muzician. S-a specializat în dezvoltarea creativității și inovației în oameni și organizații. Deține o diplomă de studii avansate în creativitate aplicată și un master în creativitate publicitară.

**Audiența țintă:** Cursanți adulți, manageri, directori și profesioniști cu proiecte și echipe sub responsabilitatea lor, profesioniști din orice domeniu interesați de a-și aprofunda cunoștințele despre tehnicile de inovare, rezolvarea problemelor și gândirea la proiectare, copii și tineri.

**Obiectiv:** Obiectivul principal al Bootcamp (tabără intensă) creativă este de a oferi cursanților adulți o pregătire maximă ca profesioniști în cel mai scurt timp posibil.

De asemenea, are ca scop implicarea în echipe, pentru a antrena creativitatea în timp ce rezolvă probleme reale. Chiar transformă modul în care gândesc oamenii.

Cursul de formare ajută organizațiile să creeze și să construiască o cultură corporativă a inovației.

**Locație / Origine:** Cursul de formare a avut loc în multe orașe, atât la nivel național, cât și internațional, dar mai ales în Spania.

#### **Descriere:**

Este un curs de formare bazat pe o metodologie intensivă de studiu axată pe dobândirea de cunoștințe practice și specifice legate de creativitate.

Cursul promovează creativitatea aplicată organizațiilor, cu un set complet de instrumente pentru promovarea ideilor creative care aduc o nouă valoare companiei, precum și modul de realizare a acestora.

Aplicat antreprenoriatului, baza este procesul creativ necesar pentru a întreprinde un proiect sau o companie. Sunt abordate cinci aspecte esențiale: antreprenorul, ideea, start-up-ul, compania și afacerea.

Cartea lui Guzman Lopez, „The Entrepreneur's Jukebox: the creative process inspired by songs”, analizează succesul marilor cântece din istoria muzicii și trage din ele câteva lecții care îl vor ajuta pe antreprenor să reflecteze asupra fiecărei etape ale procesului prin care trebuie să treacă pentru a atinge succesul în afaceri

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:** Această bună practică are potențialul de replicare și, prin urmare, ar trebui să fie adaptabilă la obiective similare în diferite situații și țări.

Această bună practică este direct legată de unele sarcini de O2, O3 și O4.

Mărturia participanților (site web):

„Am câștigat multă încredere datorită Bootcamp-ului creativ și, de asemenea, m-a ajutat să-mi revalorizez munca prin rezolvarea unor probleme reale”.

„Este foarte interesant conceptul și viziunea pe care mi le-a oferit Bootcampul creativ despre munca și mediul meu personal”.

**Adresa URL a exemplului de bună practică sau a site-urilor web conexe:**

<https://guzmanlopez.com/>

<https://guzmanlopez.com/eureka-box/>

<https://twitter.com/guzolopez>

<https://es.linkedin.com/in/guzmanlopez>

[https://www.youtube.com/channel/UCrvlBljpnU0qv94kCCOACw?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCrvlBljpnU0qv94kCCOACw?view_as=subscriber)

**Resurse conexe (dacă sunt disponibile):** Evident, toate materialele de instruire (manuale, ghiduri, fișe informative, postere, imagini, documente video și audio etc.) create și dezvoltate de Guzman Lopez îi aparțin și nu sunt disponibile decât dacă se participă la cursul de formare.

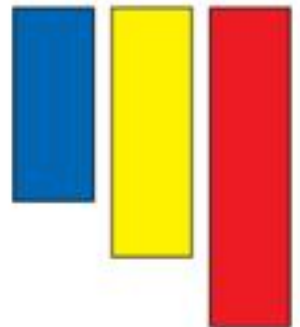
**Limba exemplului de bună practică:** Spaniolă

**Detalii de contact:**

[hola@guzmanlopez.com](mailto:hola@guzmanlopez.com)



Photo by Julia Volk from Pexels



## 2.4 Romania

### 2.4.1 Creativitate. Arta de a inventa soluții

**Tip:** Curs de formare

**Data/Relevanță:** 20 aprilie 2021

**Proprietate/Autor:** Ascent Group are 15 ani de experiență în oferirea de servicii de afaceri personalizate, adaptate nevoilor fiecărui client. Serviciile oferite includ consultanță în afaceri și management, consultanță financiară și juridică, resurse umane, formare, marketing și comunicare.

**Publicul țintă:** Publicul țintă al cursului sunt organizațiile în dezvoltare sau care doresc să stimuleze mediul organizațional spre dezvoltare continuă.

**Obiectiv:** Cursul de formare își propune să dezvolte următoarele:

- Conștientizarea procesului de gândire creativă
- Îndepărtarea blocajelor
- Descoperirea și mobilizarea talentului creativ
- Însușirea metodelor și tehnicilor pentru dezvoltarea creativității
- Înțelegerea importanței inovației pentru organizație

În urmărirea acestor obiective, cursul oferă următoarele module de curs:

- Creativitate și inovație
- Elemente de creativitate
- Bariere în calea schimbării. Îndepărtarea blocajelor
- Etapele rezolvării problemelor
- Explorarea provocărilor
- Structurarea oportunităților
- Creativitate în afaceri
- Organizare creativă
- Construirea unui mediu organizațional creativ
- Metoda Disney
- Tehnici de deblocare și stimulare a creativității
- Utilizarea metodei Design Thinking în rezolvarea creativă a problemelor



Figura 29 - <https://www.ascentgroup.ro/training/creativity/>

**Locație / Origine:** România

**Descriere:**



După cum este citat de pe pagina web unde a fost anunțat cursul de formare, „De multe ori cădem în capcana de a crede că a fi creativ înseamnă a crea artă.



Pictorii, sculptorii și compozitorii nu sunt singurii care pot crea. Rezolvarea problemelor într-o organizație, găsirea de noi soluții implică și capacitatea noastră creativă și fiecare dintre noi poate fi mai creativ.

Creativitatea este o caracteristică esențială pentru dezvoltare. Succesul pe o piață foarte dinamică este determinat în mare măsură de măsura capacității de inovare.”

Figura 31-34 -

<https://www.facebook.com/ascentgroup.business.consulting/photos>

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:** Exemplul de bună practică va ajuta la dezvoltarea O2/A1 – dezvoltarea unui curriculum de formare de 25 de ore pentru formatorii de creativitate, în special modulele 1 până la 4 (Modulul 1 – Modulul introductiv: Obiectivele, Metodologia și Structura curriculumului, Modulul 2 – Elemente cheie ale competențelor educatorului de adulți, Modulul 3 – Creativitate și inovare: competențe pentru secolul 21. Elemente și dimensiuni ale creativității Instrumente de evaluare a competențelor de creativitate și Modulul 4 – Principii și instrumente pentru formarea și autodezvoltarea creativității alfabetizării).

**Adresa URL a exemplului de bună practică sau a site-urilor web conexe:**

<https://www.ascentgroup.ro/training/creativitate/>

**Resurse conexe (dacă sunt disponibile):** N/A

Limba exemplului de bună practică: română

Date de contact: [adela.cristea@ascentgroup.ro](mailto:adela.cristea@ascentgroup.ro)

## 2.4.2 Tehnici pentru Creativitate



**Tip:** Curs de formare

**Data/Relevanță:** 4 iunie 2015

**Proprietatea / Calitatea de autor:**

Concord Communication

**Public țintă:**

- Oameni care prin natura activităților lor au nevoie de creativitate (oameni care lucrează în inovare departamente, în companii IT, publicitate, în mass-media, educație, tehnologie etc.)

Figura 35- <https://concordcom.ro/evenimente-trecute/curs-tehnici-de-creativitate/>

- Tineri care se pregătesc pentru profesii care implică creativitate – în prezent, această calitate a ajuns să fie foarte căutată în aproape toate domeniile
- Toate persoanele interesate de dezvoltarea personală și profesională

**Obiectiv:** Obiectivul cursului a fost, după cum au afirmat organizatorii, următorul: „De la vânzări și comunicare cu piața, la marketing și procesele interne de lucru sau control, în orice proces intern sau extern al companiei se poate inova și aduce îmbunătățiri. Nu există limite!

Avantajele tehnicilor de învățare în domeniul creativității și inovării sunt esențiale pentru perioada istorică prin care trecem.

Ne propunem să începem cu un curs practic, dezvoltând una dintre cele mai complexe și necesare abilități: creativitatea și inovația.

**Locație / Origine:** România

**Descriere:**

- Structura cursului promite să ofere următoarele:
- Ce este creativitatea? Poate cineva să fie creativ?
- Cum generăm creativitate? Care este costul creativității?
- Care este diferența dintre creativitate și inovație?
- Încurajarea creativității echipei – tehnici și metode simple și eficiente
- Tehnica brainstorming – generarea multor idei radicale și creative într-un timp relativ scurt
- Tehnica de scriere a creierului – o tehnică simplă și foarte eficientă
- Starbusting - înțelegerea ideilor noi prin întrebări de brainstorming
- Gândire metaforică – folosind comparații pentru a exprima idei și a rezolva probleme
- Generarea de idei noi – gândire diferit și creativ. De ce ai nevoie pentru a fi creativ?
- Inovație în organizație
- Procesul de învățare și capcanele sale
- Cum găsim soluții inovatoare la probleme complexe

- Teoria sistemelor și înțelegerea sistemelor

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:** Exemplul de bună practică va ajuta la dezvoltarea O2/A1 – dezvoltarea unui curriculum de formare de 25 de ore pentru formatorii de creativitate, în special modulele 1 până la 4 (Modulul 1 – Modulul introductiv: Obiectivele, Metodologia și Structura curriculumului, Modulul 2 – Elemente cheie ale competențelor educadorului de adulți, Modulul 3 – Creativitate și inovare: competențe pentru secolul 21. Elemente și dimensiuni ale creativității Instrumente de evaluare a competențelor de creativitate și Modulul 4 – Principii și instrumente pentru formarea și autodezvoltarea creativității alfabetizării).

**dresa URL a exemplului de bună practică sau a site-urilor web asociate:**

<https://concordcom.ro/evenimente-trecute/curs-tehnici-de-creativitate/>

<https://www.facebook.com/events/1594241414126967/>

**Resurse conexe (dacă sunt disponibile):** N/A

**Limba exemplului de bună practică:** română

**Detalii de contact:**

[office@concordcom.ro](mailto:office@concordcom.ro)

### 2.4.3 Curs de antrenament online pentru creativitate și emisfera dreaptă



Figura 36 - <https://www.facebook.com/F64.ro/photos/>

**Tip:** Curs de formare

**Data/Relevanța:** Cursul a fost anunțat pe 23 aprilie 2021 și era programat să aibă loc pe 10, 17, 24 și 31 mai, același an. Nu au fost publicate actualizări/anunțuri suplimentare cu privire la un curs de continuare la momentul scrierii.

**Proprietate/Autor:** F64 Academy, o companie din România orientată spre foto-video, care oferă și cursuri profesionale pentru cei interesați de domeniul fotografiei. Ei raportează că au susținut peste 210 de cursuri și 150 de evenimente anuale pentru peste 10.000 de participanți, cu ajutorul a 60 de formatori.

**Publicul țintă:** Publicul țintă al cursului a fost orice persoană interesată să-și dezvolte creativitatea și să-și îmbunătățească capacitățile artistice.

**Obiectiv:** Scopul cursului de formare este, după cum au afirmat organizatorii, „de a vă ajuta să vă recăpătați creativitatea, să vedeți lumea altfel, pentru ca ochii unui copil curios să descopere lucrurile din jurul lui”.

**Locație / Origine:** România

#### **Descriere:**

Exemplul de Bună Practică constă într-un curs susținut de Diana Mețiu, care are o experiență de peste 25 de ani în domeniul comunicării publice și al consultanței de imagine. Cursul promite să (ajute) să dezvolte următoarele:

- niveluri de IQ și EQ considerabil crescute;
- nivel crescut de inteligență și intuiție;
- ajutați să faceți mai ușor conexiuni mentale (exerciții de creativitate care trasează multe căi neuronale și formează multe sinapse neuronale noi);
- idei care vor veni mai ușor;
- aplicabilitate imediată, eficiență și profitabilitate pentru multe dintre ideile cuiva;
- sute de exerciții de dezvoltare a minții, cu care cineva va putea să se antreneze toată viața și să aibă acces la produse și tehnici care să-și stimuleze creativitatea;
- se va dezvolta un alt tip de gândire – nu se va baza doar pe experiențele trecute, dar își vor permite să culeagă informații din „câmpul cuantic unificat” și din zona „ceea ce nu știm că nu știm” ;
- un pas din zona de confort și cunoscută, făcându-l să se bucure de accesarea necunoscutului, ceea ce va duce la rândul său la surprize minunate;
- comenzi rapide și rezultate rapide;
- exersați cu alții cu aceleași preocupări, într-o comunitate armonioasă;
- dezvoltarea viziunii intuitive;
- accesul în zone superioare ale conștiinței;
- vedere asupra structurilor materiale mai fine.

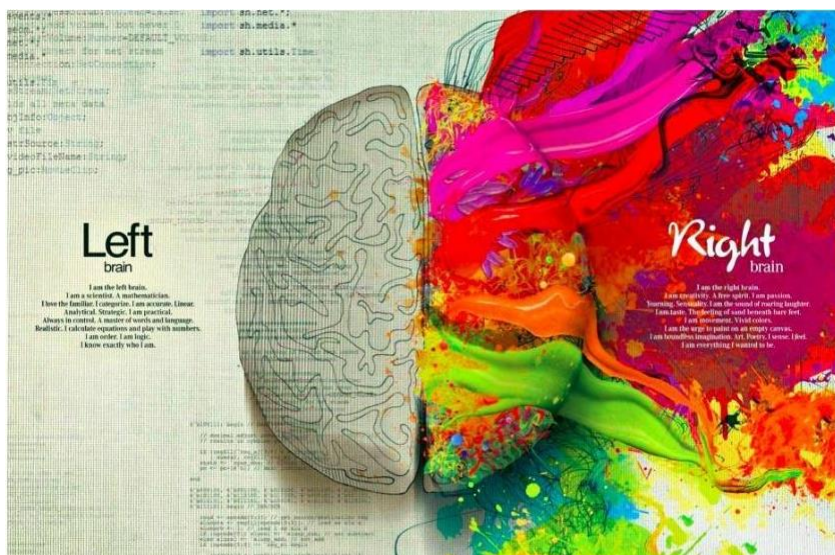


Figura 37 - <https://blog.f64.ro/2021/04/23/redobandeste-ti-creativitatea-cursuri-noi-la-academia-f64>

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:** Exemplul de bună practică va ajuta la dezvoltarea O2/A1 – dezvoltarea unui curriculum de formare de 25 de ore pentru formatorii de creativitate, în special modulele 1 până la 4 (Modulul 1 – Modulul introductiv: Obiectivele, Metodologia și Structura curriculumului, Modulul 2 – Elemente cheie ale competențelor educatorului de adulți, Modulul 3 – Creativitate și inovare: competențe pentru secolul 21. Elemente și dimensiuni ale creativității Instrumente de evaluare a competențelor de creativitate și Modulul 4 – Principii și instrumente pentru formarea și autodezvoltarea creativității alfabetizării).

**Adresa URL a exemplului de bune practici de site-uri web conexe:**

<https://blog.f64.ro/2021/04/23/redobandeste-ti-creativitatea-cursuri-noi-la-academia-f64>

<https://www.facebook.com/F64.ro/photos/a.203748757653/10158232590412654/>

**Resurse conexe (dacă sunt disponibile):** N/A

**Limba exemplului de bună practică:** română

**Date de contact:** academia@f64studio.ro

## 2.4.4 Creativitate aplicată

**Tip:** Curs de formare

**Data/Relevanță:** 12-26 septembrie 2017

**Proprietate/Autor:** Fundația Serendinno, oameni cu experiență în societatea civilă, care au realizat proiecte cu impact social major și au gestionat bugete și resurse importante. Oameni care s-au reunit într-o nouă formulă pentru a găsi noi răspunsuri la vechile întrebări ale societății, întrebări legate de încredere și colaborare între actorii cetății.

**Public țintă:** Cursul se adresează persoanelor care lucrează în echipă, în activități de voluntariat, programe de stagiu sau proiecte de interes social sau comunitar.

**Obiectiv:** Cursul își propune să ajute la următoarele:

- să cunoască care este stilul lor creativ și să învețe cum să-l folosească eficient.

- să experimenteze un model de aplicare a creativității pentru a formula soluții simple și pragmatice la locul de muncă, dar și în situații informale.
- să își exersează abilitățile creative, identificând soluții și selectând oportunități într-un cadru în care diversitatea experiențelor participanților poate fi ea însăși o sursă de creativitate și soluții la problemele cu care se confruntă

**Locație / Origine:** România

**Descriere:**

Cursul este structurat astfel:

- Modulul 1: creativitate și realitate
- Distincții creative despre creativitate
- Despre creativitate și procesul de transformare a acesteia în realitate
- Descoperă-ți creativitatea – profilul tău creativ
- Modulul 2: Cum să fii creativ în căutarea soluțiilor
- Proces creativ
- Dinamica creativității de grup
- Instrumente și soluții care vă ajută să fiți creativ
- Gândire divergentă
- Gândirea convergentă
- Gândire laterală
- Modulul 3: Cum să fii creativ în decizie
- Selecția și decizia asupra soluției, etapă esențială a dovezii „adevărului” • De la analiză la selecția creativă
- Instrumente creative de decizie

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:** Exemplul de bună practică va ajuta la dezvoltarea O2/A1 – dezvoltarea unui curriculum de formare de 25 de ore pentru formatorii de creativitate, în special modulele 1 până la 4 (Modulul 1 – Modulul introductiv: Obiectivele, Metodologia și Structura curriculumului, Modulul 2 – Elemente cheie ale competențelor educatorului de adulți, Modulul 3 – Creativitate și inovare: competențe pentru secolul 21. Elemente și dimensiuni ale creativității Instrumente de evaluare a competențelor de creativitate și Modulul 4 – Principii și instrumente pentru formarea și autodezvoltarea creativității alfabetizării).

**Adresa URL a exemplului de bune practici de site-uri web conexe:**

<https://www.serendinno.ro/cursuri/creativitate-aplicată>

<https://www.facebook.com/FundatiaSerendinno/posts/1746463782061018>

**Resurse conexe (dacă sunt disponibile):** N/A

**Limba exemplului de bună practică:** română

**Detalii de contact:**

[info@serendinno.ro](mailto:info@serendinno.ro)



Figura 38 - <https://www.serendinno.ro/cursuri/creativitate-aplicata>

## 2.4.5 Cântecul apei



Figura 39 - <http://www.monitoruldevaslui.ro/2021/03/proiect-muzical-participativ-lansat-de-ziua-mondiala-a-apei/>

**Tip:** Muzică participativă; proiect

**Data/Relevanță:** 22 martie 2021

**Proprietate/Autor:** Programul Național Cantus Mundi România, în asociere cu Administrația Națională a Apelor Române

**Publicul țintă:** Publicul țintă principal este persoanele interesate de sărbătorirea Zilei Mondiale a Apei, înființată la nivel mondial în 1992 și sărbătorită în România din 1993. Ziua Mondială a Apei se concentrează pe conștientizarea colectivă a importanței apei în viețile noastre, precum și a ei ecologice, valoarea socială și culturală în societatea modernă.

**Public secundar:** producători de muzică, muzicieni, persoane interesate de muzica participativă și publicul larg.

**Obiectiv:** Cântecul apei ne vorbește despre modul în care copiii percep apa, o înțeleg, o apreciază și doresc să o protejeze. Este și un cadou pe care copiii din România îl fac cadou apei, în ziua în care o sărbătorim în toată lumea.

**Locație / Origine:** România

**Descriere:**

Producția „Cântecul apei” este o creație muzicală originală și colectivă, realizată în premieră națională cu participarea copiilor din comunitatea de 60.000 de membri ai programului național Cantus Mundi, cel mai mare program de integrare prin muzică din România, realizat de Corul Național de Cameră „Madrigal – Marin Constantin”.

„Cântecul apei” conține înregistrări trimise de copii cu sunete ale apei din natură, ale pâraielor care le sunt dragi, reprezentative pentru zona din care provin. Înregistrările sunt amestecate cu vocile corurilor din program, precum și cu intervenții sonore ale Ansamblului de Percuție Young Beats din Cantus Mundi, coordonat de muzicienii Zoli Toth și Bogdan Pop.

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:** Proiectul Cântecul apei va fi util în dezvoltarea Modulului IO2 6: Promovarea creativității în echipe folosind abordarea muzicală participativă și câteva laboratoare de creativitate IO3: 1) pregătire, 2) incubare, 3) ideare, 4) verificare, 5) elaborare.

**Adresa URL a exemplului de bune practici de site-uri web conexe:**

<https://www.itsybity.ro/water-song-primul-proiect-sonor-participativ-dedicat-apei-creat-de-copiii-din-romania/>

<http://www.monitoruldevaslui.ro/2021/03/proiect-muzical-participativ-lansat-de-ziua-mondiala-a-apei/>

<https://www.youtube.com/watch?v=39uCIPOOUhc>

<https://www.facebook.com/watch/?v=471297567398802>

**Resurse conexe (dacă sunt disponibile):** N/A

**Limba exemplului de bună practică:** română

**Date de contact:** N/A



Figura 40 - <https://www.itsybity.ro/water-song-primul-proiect-sonor-participativ-dedicat-apei-creat-de-copiii-din-romania/>





Photo by Slaveyko Staripavlov from Pexels

## 2.5 Bulgaria

### 2.5.1 Cercul de tobe LIBERA

**Tip:** Atelier; Modul de formare; Construirea unei echipe; Proces facilitat utilizat în evenimente corporative și private

**Data /Relevanță:** 2007 - prezent

**Proprietate / Drept de autor:** Institutul de Artă și Terapie Contemporane LIBERA

**Audiență țintă:** Poate fi folosit cu diferite grupuri țintă (persoane de toate vârstele, ocupații și interese) și în diferite setări, dar este cel mai bine aplicat în formate corporative ca instrument pentru team building, training corporativ de abilități soft, energizante pentru conferințe, seminarii, întâlniri, produse, lansări etc.

**Obiective:** Pentru a dezvolta cooperarea, ascultarea activă, flexibilitatea, aprecierea diversității, sprijinul de la egal la egal și comunicarea eficientă

- Pentru a stimula creativitatea și intuiția
- Să arate importanța cooperării între membrii echipei pentru realizarea unui obiectiv sau a unui produs comun

- Pentru a crea sincronie între participanți
- Dezvoltarea și consolidarea abilităților de lucru în echipă
- Pentru a-i ajuta pe oameni să iasă din propria cutie și să fie mai spontani și mai intuitivi



Figura 42 - <https://libera-institute.com/>

- Să îndepărteze oamenii din „zona de confort” și să stabilească modele de gândire, creând condiții pentru idei noi
- Pentru a reduce efectele stresului și anxietății asociate cu munca
- Pentru a crește motivația

**Locație / Origine:** Bulgaria



Figura 43 - <https://libera-institute.com/>



Figura 44 - <https://libera-institute.com/>

#### **Descriere:**

Cercul de tobe LIBERA este un instrument puternic de a uni oamenii prin ritm. Drum Circle este un grup de oameni așezați într-un cerc care cântă la tobe și alte instrumente de percuție. Nu este necesar nici talent, nici abilități muzicale. Tobele sunt instrumentele care conduc grupul la destinația sa finală - un loc în care toată lumea are o voce și este împuternicită să o folosească și în care toți oamenii sunt egali.

Drum Circle LIBERA este un proces facilitat. Facilitatorul acționează ca un „dirijor” care - prin semne nonverbale explicate anterior - dirijează și sincronizează ritmul și viteza grupului pentru a obține o muzică generală armonioasă.

Numărul de participanți variază de la 6 la câteva sute de persoane. Instrumentele sunt tobe, diferite metale și percuție din lemn cu ritm african și latino - djembe, agogó, clave, guirro și altele.

Sesiunea începe cu o scurtă explicație a modului de utilizare a fiecărui instrument și a semnificației semnelor nonverbale pe care dirijorul le folosește în acest proces. Urmează apoi muzică improvizată creată în momentul de față de către participanți. Timp de cel mult 15 minute, echipa începe să cânte ca o orchestră de percuție cu experiență.

Procesul continuă cu diverse jocuri și exerciții muzicale.

Durata unui cerc de tobe depinde de aplicație și de obiectiv. Poate varia de la 30 de minute - ca conferințe Energizer la câteva ore - ca team building și antrenament.

Drum Circle poate fi ținut în interior - într-o sală de conferințe, birou, hotel etc. sau în aer liber - pe plajă sau la munte.

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:** Ideile și abordările de la Drum circle LIBERA pot fi utilizate și încorporate în dezvoltarea IO2 și IO3.

**Adresa URL a exemplului de bună practică sau a site-urilor web conexe:**

În bulgară: <https://libera-institute.com/klienti/corporate-clients/drum-circle/what-is-a-drum-circle.html>



Figura 45 -<https://libera-institute.com/>

În engleză: <https://libera-institute.com/en/clients/corporate-clients/drum-sessions/%D0%BA%D0%B0%D0%BA%D0%B2%D0%BE-%D0%B5-%D0%B4%D1%80%D1%8A%D0%BC-%D1%81%D1%8A%D1%80%D0%BA%D1%8A%D0%BB.html>

**Resurse conexe (dacă sunt disponibile):**

[https://www.youtube.com/watch?v=GJ5fryzAh6Q&t=23s&ab\\_channel=MartinIvanov](https://www.youtube.com/watch?v=GJ5fryzAh6Q&t=23s&ab_channel=MartinIvanov)

[https://www.youtube.com/watch?v=1kUu2EbQPEE&t=5s&ab\\_channel=MartinIvanov](https://www.youtube.com/watch?v=1kUu2EbQPEE&t=5s&ab_channel=MartinIvanov)

[https://www.youtube.com/watch?v=tkeBft2u2bc&t=3s&ab\\_channel=MartinIvanov](https://www.youtube.com/watch?v=tkeBft2u2bc&t=3s&ab_channel=MartinIvanov)

**Exemplu de limbă/limbi de bună practică:**

- Bulgară
- Engleză

**Contact details:**

[libera@libera-institute.com](mailto:libera@libera-institute.com)

## 2.5.2 Suggestopedia



Figura 46 – <https://suggestopediabg.com/>

**Tip:** Metodă Educațională

**Data /Relevanță:** 1978 – prezent

**Proprietatea / Drepturi de autor:** om de știință, psihiatru și pedagog bulgar Prof. Dr. Georgi Lozanov

Metoda Sugestopedică este folosită de numeroase organizații educaționale din Bulgaria și din întreaga lume, inclusiv Centrul Suggestopedia Allegro Vivace (Bulgaria).

**Publicul țintă:** Suggestopedia poate fi aplicată în multe domenii educaționale, dar este cel mai bine dezvoltată în învățarea limbilor străine, atât pentru adulți, cât și pentru copii.

**Obiectiv:** Să stimuleze exprimarea spontană și creativă a participanților la comunicarea educațională prin mijloace didactice și artistice.

**Locație / Origine:** Bulgaria

**Descriere:**

Suggestopedia a fost recunoscută de UNESCO ca un sistem educațional original în 1978, care provine din știința sugestiologiei dezvoltată cu mai bine de un deceniu mai devreme. Este o combinație de pedagogie, psihologie și artă. A fost creat de omul de știință, psihiatru și pedagog bulgar Prof. Dr. Georgi Lozanov.

Metoda sugestiopedică este cel mai bine dezvoltată în învățarea limbilor străine și în pedagogia școlii primare și este răspândită în întreaga lume. În pregătirea sugestiopedică, cunoștințele se dobândesc:

- într-un mod vesel și spontan
- cu ajutorul artei și al esteticii
- prin relaxare mentală și concentrare nestresată

Conceptul care stă la baza sugestopediei este legat de cercetările prof. dr. Georgi Lozanov asupra potențialului neexploatat al persoanei umane și a accesului în siguranță la acestea.

Prin sigur se înțelege comunicarea care nu încalcă liberul arbitru la alegerea individului și care este diferită de orice constrângere, comandă, manipulare, umilire, subestimare etc. Mijloacele didactice și artistice stimulează exprimarea spontană și creativă a participanților la cursul educațional. Comunicarea. Sugestopedia creează un mediu de învățare creativă și fericită, oferind o varietate de stimuli și informații, satisfăcând în același timp nevoia naturală a omului de frumusețe și comunicare interpersonală.

Metoda este pedagogia cu beneficii educaționale și de sănătate. Funcționează la nivelul rezervelor de personalitate, ceea ce înseamnă că contribuie nu numai la memorarea fără stres, ci și la învățarea cât mai aproape de modul natural de învățare a individului, neizolând creierul și funcțiile acestuia de restul corpului, din partea emoțională. Astfel, metoda folosește atât posibilitățile para-conștiinței, cât și ale conștiinței, emoția și logica, intuiția și bunul simț. Lucrul cu metoda este o sursă inepuizabilă de energie și idei creative.

Procesul de învățare are 4 etape: introducere, sesiune de concert activă și pasivă, dezvoltare și prezentare. La fiecare etapă a instruirii sunt folosite principiile de bază pentru sugestopedia, care ajută la asimilarea rapidă și eficientă și la memorarea pe termen lung a noilor cunoștințe.

- Prima etapă a instruirii este introducerea. Materialul care este stabilit pentru ciclul de lecție respectiv este prezentat într-un mod artistic. Se creează o situație întâmplătoare, asemănătoare unui eveniment din viața de zi cu zi, în care structurile gramaticale și lexicale, precum și atmosfera și tema noii lecții respective se împletesc intenționat.



Figura 47 - [https://www.youtube.com/watch?v=GQOvOZ6X4qo&ab\\_channel=AllegroVivace](https://www.youtube.com/watch?v=GQOvOZ6X4qo&ab_channel=AllegroVivace)

- A doua etapă constă în dirijarea așa-numitelor sesiuni de concert care ajută la memorarea materialului. Sunt o lectură expresivă a materialului didactic de către profesor pe fundalul muzicii clasice special alese, care în prima sesiune este intonată pentru a sublinia unitățile individuale ale limbii, apoi la viteză normală pentru a transmite sensul de bază al textului. În prima parte, elevii pot urmări textul și traducerea, în timp ce în a doua, doar ascultă și se bucură de muzica care răsună.

- A treia etapă este dezvoltarea materialului deja prezentat sub formă de lectură distractivă, jocuri, teatru și dans. Prin atmosfera plăcută relaxată și expresia spontană a participanților la comunicare, barierele lingvistice sunt îndepărtate, creativitatea este stimulată și tonusul emoțional al elevilor este sporit. În același timp, o mare parte din materialul deja depus la nivel pasiv este activată.
- A patra etapă, sau prezentarea studenților, este în același timp consolidarea cunoștințelor și oferirea unui prilej de performanță individuală. În această etapă, abilitățile de vorbire sunt stimulate și dezvoltate în continuare, iar profesorului i se oferă feedback bun pentru o treabă bine făcută. Acesta este și momentul în care fiecare participant își poate evalua singur realizările, ceea ce are un efect pozitiv asupra motivației.

Utilizarea mijloacelor de exprimare a diferitelor arte (muzică, teatru, arte plastice etc.) în timpul pregătirii sugestiopedice sub formă de jocuri duce la o dorință spontană de creativitate la elevi și la dezvoltarea talentelor lor creative, individual sau în grup, care le permite pe termen lung să folosească aceste talente fără grijă în toate domeniile vieții lor. Acest proces este influențat în mare măsură de estetica artei clasice, prin care materialul este introdus sub formă de picturi, poezie, proză și muzică.

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:** Ideile și abordările din metoda Suggestopedia pot fi utilizate și încorporate în dezvoltarea IO2 și IO3.

Suggestopedia, ca contribuție originală bulgară la predarea limbilor străine, ocupă un loc demn ca cea mai populară și publicată carte din lume, dedicată metodelor în predarea limbilor străine intitulată „Abordări și metode în predarea limbilor străine”, J. Richards & T. Rodgers și este prezentă în numeroase publicații și dizertații internaționale.

**Adresa URL a exemplului de bună practică sau a site-urilor web conexe:**

<https://suggestopediavg.com/suggestopedia/>

**Resurse conexe (dacă sunt disponibile):**

[https://www.youtube.com/watch?v=G7QVpHdZvqI&ab\\_channel=MATERIKAbg](https://www.youtube.com/watch?v=G7QVpHdZvqI&ab_channel=MATERIKAbg)

[https://www.youtube.com/watch?v=GQOvOZ6X4qo&ab\\_channel=AllegroVivace](https://www.youtube.com/watch?v=GQOvOZ6X4qo&ab_channel=AllegroVivace)

**Limba exemplului de bună practică:** bulgară

**Detalii de contact:**

The Foundation "Professor Dr. Georgi Lozanov and Professor Dr. Evelina Gateva" –  
[contact@suggestology.org](mailto:contact@suggestology.org)

Allegro Vivace Suggestopedia Centre – [visit@suggestopediavg.com](mailto:visit@suggestopediavg.com)

## 2.5.3 Muzica din mine – sprijin pentru talente și includerea lor în industria creativă

**Tip:** Curs de formare

**Data/Relevanță:** 2020-2021

**Proprietate/Autor:** Fundația Visionar

**Public țintă:** persoane cu deficiențe de vedere și persoane cu dizabilități sociale și economice;

Profesori care caută instrumente metodologice adaptate și inovatoare.

**Obiectiv:** Sprijinirea incluziunii economice a talentelor muzicale din grupurile vulnerabile, inclusiv persoanele cu deficiențe de vedere, prin dezvoltarea potențialului lor creativ și dezvoltarea cunoștințelor și abilităților complexe necesare în industria creativă.



Figura 48-

<https://www.vizioner.eu/music-in-me/>

**Locație / Origine:** Bulgaria

**Descriere:** Proiectul „Muzica în mine” are ca scop sprijinirea incluziunii economice a tinerelor talente muzicale din grupuri vulnerabile, inclusiv persoane cu deficiențe de vedere, dezvoltarea potențialului lor creativ dar și în curs de dezvoltare, a

cunoștințelor și abilităților complexe necesare în industria creativă. Inițiativa este pentru cei care caută modalități de a se exprima, să apară în lume, pentru a exprima ei înșiși prin muzică, versuri și prezență pe scenă.

Proiectul a dezvoltat o serie de activități menite să ofere instruire de calitate și sprijin suplimentar.

Proiectul are ca rezultat dezvoltarea unor produse creative muzicale pe care artiștii participanți le pot adăuga în portofoliul lor și pot apărea pe scena muzicală. Activitățile proiectului includ:

- **Program de șase module orientat spre practică** – participanții învață principiile și abordările în crearea unui cântec – de la idee, munca de înregistrare și procesare, până la un proiect complet finalizat;
- **Șase webinarii pe teme legate de industria creativă cu experți** din diverse domenii în domenii precum marketing digital, managementul imaginii, legea dreptului de autor, atragerea de sponsori etc.;
- **Ateliere creative: crearea versurilor cântecelor** – reguli și modele pentru construirea unei povești de cântec, scrierea unui text în rime și după o melodie dată, caracteristicile genului și crearea de cântece pentru diferite stiluri;
- **Consultarea și îndrumarea tinerelor talente în procesul creativ** – lucrul cu experți și profesioniști pe produse creative specifice și crearea de tineri artiști muzicali;
- **Scena este a noastră!** – un concert al tinerelor talente și un forum de întâlnire cu factorii activi din industria creativă – stabilirea de contacte, schimbul de informații, angajarea în proiecte comune etc.





Figura 49 - <https://www.vizioner.eu/music-in-me/>

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:** Ideile și abordările din proiectul „Music in Me” pot fi utilizate și încorporate în dezvoltarea IO2 și IO3.

**Adresa URL a exemplului de bună practică sau a site-urilor web conexe:**

<https://www.vizioner.eu/music-in-me/>

**Resurse conexe (dacă sunt disponibile):**

Methodologie (în bulgară):

<https://www.vizioner.eu/wp-content/uploads/2021/04/Methodology-Music-in-me-2021.pdf>

Training (în bulgară):

<https://www.vizioner.eu/training-music-in-me/>

Webinari (în bulgară):

<https://www.vizioner.eu/%d1%83%d0%b5%d0%b1%d0%b8%d0%bd%d0%b0%d1%80%d0%b8/>

Prezentarea proiectului (în bulgară):

[https://www.youtube.com/watch?v=MjuhjmomE28&ab\\_channel=VIZIONERFoundation](https://www.youtube.com/watch?v=MjuhjmomE28&ab_channel=VIZIONERFoundation)

**Limba exemplului de bună practică:** Bulgară

**Detalii de contact:**

[contact@vizioner.eu](mailto:contact@vizioner.eu)



Figura 50 - <https://www.vizioner.eu/music-in-me/>



Figura 51 - <https://www.vizioner.eu/music-in-me/>

## 2.5.4 Muzică pentru noi

**Tip:** Workshop

**Data /Relevanță:** În prezent, rulează

**Proprietatea / Drepturi de autor:** Catalyst, Bulgaria

**Grup țintă:** non-muzicieni de toate vârstele; Evenimente de team building corporate

**Obiective:** Pentru a îmbunătăți gândirea creativă a participanților, motivația, gândirea transformativă, energia și concentrarea, atenția și excelența



**Locație / Origine:** Sofia, toată Bulgaria

**Descriere:** Music for Us / Muzica pentru noi a fost creat pentru a avea impactul societal maxim folosind limbajul universal al muzicii. Aceasta vine cu BamBooms, cu o singură notă instrumente profesionale, create pentru a permite non-muzicienilor de toate vârstele pentru a se distra în fiecare etapă a muzicii. Participanții urmăresc în detaliu instrucțiuni pentru a crea un instrument muzical într-o perioadă limitată de timp.

*Figura 52 - <https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbilding-subitiya/team-building/music-for-us>*

Apoi, le vorbim participanților despre noțiunile de bază absolute ale muzicii, dezlipind teoria muzicii la FUNDamentals, începând cu înțelegerea de ce și cum un instrument produce o anumită notă și modul în care lungimea unei plăci de sunet influențează înălțimea și sunetul. În cele din urmă, participanții sunt îndrumați să cânte împreună, creând o muzică armonioasă și înălțătoare.

În faza de construire, cu obiectivul de a crea un număr maxim de instrumente într-un timp dat, participanții învață puterea schimbului de cunoștințe și a colaborării. Într-o atmosferă relaxată, aceștia construiesc relații și comunică pentru a-și atinge obiectivul comun. Prin imersiunea în procesul muzical sunt declanșate noi căi neurologice, îmbunătățind învățarea și starea de spirit înălțătoare. Acest program distractiv și captivant aduce oamenii împreună prin bucuria dăruirii colective.

Printr-o rețea de organizații caritabile, Music for Us/ Muzica pentru noi, poate crea un efect de undă cu copiii care primesc instrumentele, învățând muzică într-un mod simplu și distractiv, pe un instrument special conceput pentru uz pedagogic.



*Figura 53 - <https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbilding-subitiya/team-building/music-for-us>*

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:**

Idei și abordări din Programul Muzică pentru noi pot fi folosite și încorporate în dezvoltarea IO2 și IO3.

Mărturia unui participant:

"Wow! Muzica pentru noi ne-a făcut să ne simțim atât de bine. Am construit instrumente împreună! Am învățat să cântăm împreună! Am lucrat împreună! Și am împărtășit o experiență motivantă înălțătoare la care putem reflecta."



Figura 54- <https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbildung-subitiya/team-building/music-for-us>

**URL către exemple de bună practică și alte website-uri asemănătoare:**

<https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbildung-subitiya/team-building/music-for-us>

**Resurse asemănătoare (dacă sunt disponibile):** N/A

**Limbile exemplurilor de bună practică:**

- Bulgară
- Engleză

**Detalii de contact:** [info@catalystteambuilding.bg](mailto:info@catalystteambuilding.bg)



Figura 55 - <https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbilding-subitiya/team-building/music-for-us>

## 2.5.5 Dans pe tot parcursul vieții – Căi de învățare despre dans pentru formatorii de adulți



Figura 56 - <https://lifelongdancing.aspaymcyf.org/en/>

**Tip:** Manual pentru formatorii de adulți; Trusa de lucru; Platforma web; Atelier

**Data /Relevanță:** 2018 -2020

**Proprietatea / Calitatea de autor:** ASPAYM Castilla y Leon (Spania)

**Parteneri EUNI (Bulgaria)**

**Audiență țintă:** Formatori de adulți, formatori, artiști

Persoane din grupuri vulnerabile

**Obiective:** Să dezvolte metode inovatoare de lucru cu adulții prin activități de dans și expresie corporală.

- Crearea de practici inovatoare în domeniul educației adulților prin dezvoltarea unui kit de lucru pentru terapie prin dans și mișcare.

- Pentru a dezvolta bunăstarea, conștientizarea de sine, stima de sine și integritatea minte-corp a persoanelor cu mai puține oportunități.

**Locație / Origine:** Spania, Bulgaria, Italia, Franța, România

**Descriere:**

Lifelong Dancing este un proiect Erasmus+ care vizează introducerea de tehnici inovatoare în domeniul educației adulților prin activități de dans și expresie corporală. Aceste metode inovatoare urmăresc să genereze o propunere care să integreze artele și educația într-un singur element de consolidare socială care promovează o mai bună calitate a vieții pentru persoanele cu mai puține oportunități (refugiați și migranți, persoane cu tulburări psihice, persoane cu dizabilități fizice, persoane în vârstă) etc.), favorizarea incluziunii sociale, promovarea unui stil de viață sănătos, creșterea stimei de sine și a cunoașterii de sine pentru a obține o viață independentă și, astfel, a îmbunătăți procesul decizional al propriei vieți.

Proiectul a dezvoltat:

- **Manual pentru formatori de adulți:** furnizarea de descrieri ale teoriilor din spatele utilizării teoriilor de dans și mișcare în cadrul grupurilor și sesiunilor individuale pentru adulți.
- **Testarea sesiunilor de dans și terapie prin mișcare în domeniul educației adulților:** ateliere susținute cu grupurile țintă relevante, care oferă concluzii despre eficiența activităților de dans cu adulții.
- **Platformă web:** o metodă de eLearning care crește dezvoltarea profesională a formatorilor de adulți și capacitatea la care organizațiile pot face activități cu adulți din medii diferite.
- **Trusa de lucru pentru formatori:** o colecție de programe concrete pentru activități de dans și mișcare și sesiuni cu adulți. Acesta include descrieri specifice pentru fiecare variantă a grupurilor țintă, în țările lor respective.

Activitățile proiectului beneficiază de:

- Formatori de adulți, formatori și personal pentru adulți, care activează în diferite domenii sociale, care sunt interesați să utilizeze tehnici expresive care favorizează dezvoltarea personală, dezvoltarea stimei de sine și a capacității de decizie, precum și să promoveze stiluri de viață sănătoase, prin artă, exprimă emoții, exersează și promovează incluziunea socială cu toate acestea.
- Migranți și refugiați, persoane cu tulburări psihice, persoane cu dizabilități fizice, persoane în vârstă, etc. care doresc să beneficieze de metode de lucru inovatoare prin terapie artistică. Aceștia vor beneficia de pachetul complet de terapie bazată pe dans și de tot sprijinul legat de utilizarea potențialului de schimbare și de dezvoltare pe care o oferă.
- Organizații și instituții interesate, ONG-uri, școli de dans, școli de artă, furnizori de servicii, furnizori de educație terapeutică sau non-formală.



Figura 57 - <https://lifelongdancing.aspaymcy.org/en/>

**Adaptabilitate / aplicabilitate la rezultatele intelectuale ale proiectului:** Ideile și abordările din proiectul Lifelong Dancing pot fi utilizate și încorporate în dezvoltarea IO2 și IO3.

**Adrese URL a exemplilor de bună practică sau a site-urilor web conexe:**

<https://lifelongdancing.aspaymcy.org/en/>

<https://lifelongdancing.aspaymcy.org/bg/>

**Manual pentru formatorii de adulți)**

În engleză: <https://lifelongdancing.aspaymcy.org/en/>

În bulgară: <https://lifelongdancing.aspaymcy.org/bg/>

**Testarea sesiunilor de dans și terapie prin mișcare în domeniul educației adulților:**

<https://lifelongdancing.aspaymcy.org/multimedia/>

**Platformă web:**

În engleză: <https://lifelongdancing.aspaymcy.org/en/>

În bulgară: <https://lifelongdancing.aspaymcy.org/bg/>

**Kit de instruire pentru formatori:**

În engleză: <https://lifelongdancing.aspaymcy.org/en/>

În bulgară: <https://lifelongdancing.aspaymcy.org/bg/>

**Limbi în care sunt prezentate exemplele de bună practică:** spaniolă, bulgară, italiană, franceză, română

**Detalii de contact:**

ASPAYM Castilla y Leon (Spain): [proyectos@aspaymcy.org](mailto:proyectos@aspaymcy.org)

EUNI Partners (Bulgaria): [mail.eunipartners@gmail.com](mailto:mail.eunipartners@gmail.com)



Figure 58 - <https://lifelongdancing.aspaymcy.org/en/>



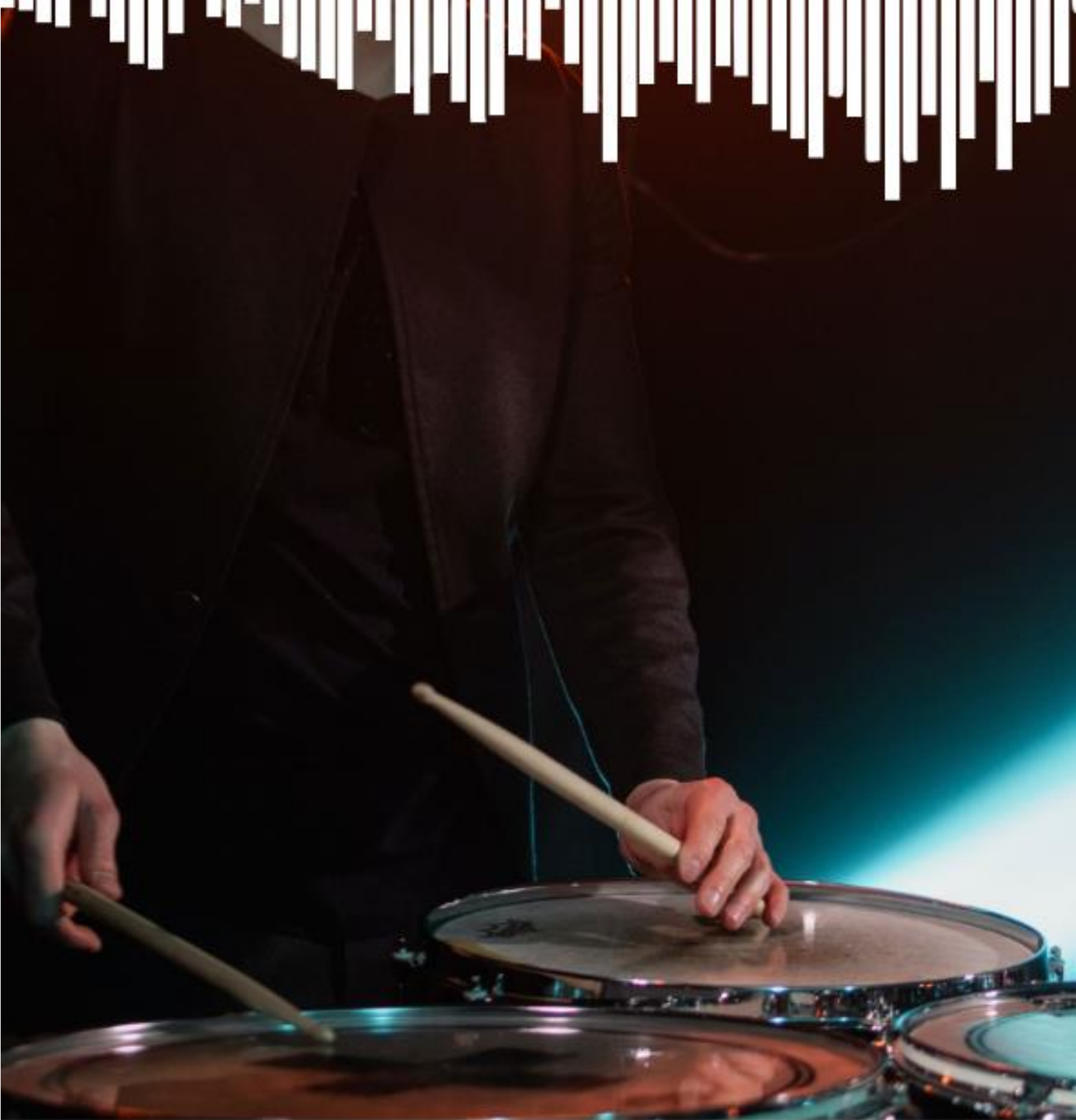


Photo by Alena Darmel from Pexels

### 3. Concluzii

Această **Colecție de exemple de bune practici în dezvoltarea creativității folosind expresia muzicală** a fost dezvoltată ca o resursă de conștientizare pentru formatorii de adulți, muzicieni, alți actori culturali și comunitatea de educație, cultură, arte și afaceri, precum și publicul larg pentru a înțelege paradigma creativității, trecerea de la creativitate ca talent înăscut la creativitate ca abilitate cultivată.

**Colecția** include 25 de bune practici care au fost selectate ca rezultat al cercetării de documentare efectuate de partenerii de proiect în țările lor și la nivel global, dintre care fiecare organizație parteneră a contribuit cu cinci exemple. Colecția prezintă o varietate de inițiative inspiratoare care se concentrează pe dezvoltarea creativității adulților, care ar putea fi descrise, în general, cu următoarele cuvinte cheie - abilități de creativitate, muzică participativă, arte, implicarea publicului, incluziune, teambuilding, formarea profesorilor și care s-ar putea încadra într-una dintre următoarele categorii:

- Cursuri de formare, de la cursuri de educație non-formală a adulților până la programe formale de dezvoltare profesională;
- Ateliere de dezvoltare personală, activități de team building;
- Metode și tehnici;
- Festivaluri și spectacole;
- Site-uri web și platforme;
- Instrumente de predare – manuale, planuri de școlarizare, alt material metodologic.

Exemplele prezentate în acest document vor contribui la dezvoltarea unor rezultate ulterioare prevăzute în acest proiect, și anume:

- Curriculum de dezvoltare a creativității artistice – un program de 25 de ore Formare a Formatorului pentru muzicieni și formatori de adulți ca formatori de creativitate;
- Laboratoare de creativitate – ateliere de instruire experiențială bazate pe muzică participativă pentru dezvoltarea ideii, gândirii creative, rezolvarea problemelor, abilitățile de colaborare în echipe;
- Caiet de lucru pentru creativitate – o publicație interactivă constând din până la 50 de exerciții practice diferite și activități practice pentru formarea individuală de „alfabetizarea creativității”.

Pentru mai multe informații despre proiectul **ACDC 4 You**, vă rugăm să urmați acest link: <https://bit.ly/3eHjfw2>.

First cover photo by Marc Schulte on Pexels

End Cover phoyo by Yan Krukov on Pexels

Artistic Creativity Development Course for You

Project # 2020-1-LT01-KA227-ADU-094724



Photo by Yan Krukov from Pexels

## Collection of Best Practice Examples in Creativity Development using Musical Expression.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

